



Die Osborn-Checkliste.

Folgende Fragen sollten Sie sich stellen – auf Basis Ihres Unternehmens, Ihrer Dienstleistung(en), Ihres Handwerks, Ihres Werkzeugs, Ihrer Zielgruppe und so weiter. Stellen Sie sich dann Ihre Antwort bildhaft vor und assoziieren Sie, was daraus entstehen kann:

1. Anders verwenden?

Lässt sich die Sache woanders oder anders einsetzen? Kann ich meine Kompetenz, mein Wissen ganz woanders in Umsätze verwandeln?

(BSP: Ein Kreditkartenhersteller stellt plötzlich Zecken-Karten her, mit denen man die kleinen Plagegeister aus der Haut ziehen kann. Heute erhältlich in jeder Apotheke.)

2. Anpassen?

Ist die Idee einer bestehenden Idee ähnlich? Kann man etwas von einer andere Idee ableiten? **(BSP: Wie ein Brötchenbringdienst (Bäckerei) bringt jetzt auch eine Apotheke Produkte direkt ins Haus. Andere Frage: Können auch Ihre Kunden Termine online vereinbaren, wie man es etwa bei OPENTABLE für Restaurants macht?)**

3. Ändern?

Kann man Bedeutung, Farbe, Bewegung, Klang, Geruch, Form, verändern bzw. umgestalten? **(BSP: Wenn man bei einer klassischen Brille nur die Gläser ändert, wird daraus eine Sonnen- oder 3D-Brille. Wenn man ein Londoner Taxi pink anmalte, werden daraus die Karma Kabs.)**

4. Vergrößern?

Was kann man hinzufügen? Mehr Zeit? Häufiger? Stärke? Höhe? Länge? Verdoppeln? Multiplizieren? Übertreiben? **(BSP: Aus kleinen Post-it-Zetteln wird durch Vergrößerung Post-it-Flipchartpapier.)**

5. Verkleinern?

Was kann man wegnehmen? Kleiner? Kompakter? Kürzer? Aufspalten? Untertreiben? **(BSP: Aus der klassischen „Coke“ wird durch „Verkleinerung“ des Zuckers „Coke Zero“)**

6. Ersetzen?

Was kann man an der Idee ersetzen? Anderes Material? Anderer Prozess? Andere räumliche Bedingungen? **(BSP: Mineralwasser ohne Kistenschleppen – stattdessen wird die Kohlensäure durch Wassersprudler selbst hinzugefügt.)**

7. Umstellen?

Kann man Teile oder ganze Passagen austauschen? Andere Strukturen einfügen? Andere Reihenfolge? **(BSP: Aus der klassischen Aspirin-Tablette wird durch Umstellen des Aggregatzustands Aspirin-Granulat etc.)**

8. Umkehren?

Lassen sich Positiv und Negativ austauschen? Wie steht es mit dem Gegenteil? Rückwärts statt vorwärts? Völlig umdrehen? **(BSP: Wettbewerber „freundschaftlich“ mit einbeziehen...)**

9. Kombinieren?

Kann man Einheiten kombinieren? Kann man Ideen bzw. Personen in Beziehung setzen? **(BSP: Aus Wecker und Radio wird der Radiowecker)**

**Kostenlos für Sie:
Die Out-of-the-Box-BOX!**

Ihr Wissensvorsprung in Sachen Innovation und Kreativität



**52 Insidertipps für
Innovatoren.**

Ein Jahr. Jede
Woche.
Kreativ. Kompakt.
Kostenlos

Der Anmelde-Link:

<https://gerrietdanz.leadpages.net/leadbox/1444e9e73f72a2%3A172966863b46dc/5636318331666432/>

Erst reinlesen, dann rumspinnen.

Buchempfehlungen zum Thema Innovation, Kreativität und Präsentation.



Gerriet Danz
Neu präsentieren.
CAMPUS Verlag

„Dieses Buch ist ein Muss für jeden!“
Prof. Dr. Lothar Seiwert,
Bestsellerautor „Simplify your life“

„Ein Feuerwerk der jeden, der ein Publikum begeistern möchte...!“ *Heiko Kleinhanns*

Tom Kelley
Das IDEO Innovationsbuch.
Wie Unternehmen auf neue Ideen kommen
ECON Verlag

Oliver Gassmann
33 Erfolgsprinzipien der Innovation
Hanser Verlag

Dan Roam
Auf der Serviette erklärt:
Mit ein paar Strichen schnell überzeugen statt lange präsentieren
Redline Verlag

Gerriet Danz/ Tim Wilberg
An die Wand geworfen.
HEYNE/Randomhouse



Gerriet Danz
Experte für Innovation und Kreativität.

Gerriet Danz ist seit mehr als zwei Jahrzehnten einer der anerkanntesten Experten für Innovation und Kreativität im deutschsprachigen Raum. Die Vorträge, Seminare und Coachings des passionierten Querdenkers, mehrfachen Startup-Gründers und Bestsellerautors sind so inspirierend und ungewöhnlich wie der Mix seiner Erfahrungen.

Zunächst arbeitet er als Kreativdirektor der internationalen Werbeagentur BBDO, unterstützt Global Player bei der Entwicklung innovativer Produkte, Dienstleistungen und Kampagnen. Karriere zwei führt ins Fernsehen: Gerriet Danz arbeitet für SPIEGEL TV, entwickelt neue TV-Formate, moderiert selbst die VOX NEWS und den Wissensshow-Klassiker „JEOPARDY“. Motivierend, humorvoll und praxisnah vermittelt er, wie Unternehmen innovativ werden und wie man Kreativbarrieren überwinden kann. 2010 erscheint bei CAMPUS sein Buch „Neu präsentieren“, in dem er eine neue kreative Form des Vortrags vorstellt. Bereits nach drei Wochen belegte es Platz 1 der Ratgeber-Bestsellerliste bei Amazon. managementbuch.de urteilte: „Das beste Buch für überzeugende Präsentationen...!“ Mittlerweile hat es auch in Asien Bestseller-Status erreicht. Sein neuestes Buch „An die Wand geworfen“ erschien im Dezember 2013 im Heyne Verlag.

Heute ist er Lehrbeauftragter an der Steinbeis Hochschule Berlin und Dozent der ARD-ZDF-Medienakademie. Er gehört zu den Top 100 Speakern, ist Professional Speaker der German Speakers Association (GSA) und der Global Speakers Federation (GSF), coacht Top-Journalisten, Sportler, TVStars und Wirtschaftsgrößen, berät u.a. das Europäische Patentamt und ist Preisträger des CONGA-Awards in der Kategorie „Referenten & Trainer“.

Weitere Infos:

www.gerrietdanz.com

www.praesentarium.com