

Aux organisations membres de l'usam

Berne, le 9 juillet 2018 usam-aeb/st

Circulaire n° 167 / 2018 **SwissSkills**

Mesdames et Messieurs,

Lors de la Journée des employeurs, le président du comité d'organisation des SwissSkills Berne 2018 a reproché à l'Union suisse des arts et métiers usam de ne pas s'être impliquée dans les travaux préparatoires des SwissSkills 2018. Cette critique a été relayée ce week-end par le *Blick*, la *Berner Zeitung* et *20 Minuten*. L'usam a été accusée de ne pas soutenir la formation professionnelle et d'abandonner SwissSkills. La présente circulaire a pour but de vous informer directement des faits et du contexte. Afin de vous donner un aperçu de l'engagement de l'usam dans les différentes organisations de SwissSkills, nous commencerons par une présentation de ces dernières ainsi que de leurs activités. Le contexte ainsi restitué, nous exposerons la situation et les différends. Nous présenterons pour finir les activités futures de l'usam.

1. L'organisation

- La Fondation SwissSkills est l'organisation faïtière qui regroupe toutes les organisations et activités de SwissSkills. Elle est notamment responsable de la gestion de la marque et de la connexion internationale de la Suisse aux championnats des métiers européens et mondiaux (EuroSkills et WorldSkills). Elle a pour membres les partenaires sociaux, les écoles professionnelles ainsi que la Conférence suisse des offices de formation professionnelle. Christine Davatz, vice-directrice de l'usam, est membre du conseil de fondation ainsi que de la direction générale. Pour ce travail exigeant, l'usam reçoit une indemnité journalière de CHF 300. Le secrétariat de la fondation est assuré dans le cadre d'un mandat et est donc rémunéré.
- L'association SwissSkills Marketing & Events a été fondée par la Fondation SwissSkills, l'usam et l'Union patronale suisse (UPS). SwissSkills Marketing & Events est responsable des activités de marketing et de communication relatives à SwissSkills et organise des manifestations en rapport avec la formation professionnelle en lien avec les championnats des métiers sur le plan national. SwissSkills Marketing & Events est notamment responsable de l'acquisition des sponsors et de la gestion des relations avec les sponsors. Il est explicitement stipulé dans l'accord que l'usam et l'UPS sont actives dans l'association au niveau stratégique. Christine Davatz et Henrique Schneider représentent l'usam au sein du comité directeur de l'association. L'usam s'engage à ce niveau à titre bénévole. Le secrétariat de l'association, dirigé par Patrick Magyar, est rémunéré et perçoit en outre une prime lors de l'acquisition de nouveaux sponsors. Compte tenu de la dotation généreuse en personnel et en moyens financiers de ce secrétariat, l'usam a décidé, après en avoir informé les autres parties, de facturer d'éventuels services opérationnels à un taux horaire.

Le secrétariat peut ainsi confier un mandat spécifique à l'usam. Cette possibilité n'a pas été utilisée ; en d'autres termes, aucun paiement ou règlement n'a été effectué.

- SwissSkills Berne 2018 est l'association qui organise les Championnats de Suisse à Berne en 2018. Elle est présidée par Claude Thomann. Contrairement aux deux premières organisations, cette association est provisoire. Son objectif principal est de préparer au mieux le championnat suisse de cette année. L'usam est membre de cette association. À la connaissance de l'usam, tous les travaux effectués dans le cadre de SwissSkills Berne 2018 le sont sur une base volontaire.

Outre cette structure organisationnelle de base, diverses activités sont menées par l'association SwissSkills Marketing & Events :

- L'association SwissSkills Berne 2018 organise le championnat professionnel à Berne en 2018. Elle bénéficie pour ce faire du soutien de l'association SwissSkills marketing & Events, qui assure le sponsoring ainsi que, le dernier jour, le salon professionnel.
- Lors des années sans championnats professionnels, SwissSkills Marketing & Events coordonne les activités de SwissSkills Career, une exposition de la marque SwissSkills sur les salons professionnels cantonaux et intersectoriels.
- SwissSkills Marketing & Events soutient également l'équipe SwissSkills. Les participants aux EuroSkills et WorldSkills reçoivent une dotation de sponsoring.

La multiplicité d'organisations peut à première vue paraître surprenante. D'un point de vue factuel, cette répartition des tâches est toutefois judicieuse :

- La fondation est soutenue entre autres par le secteur public. Lui laisser le soin de trouver des sponsors et d'assurer des tâches de marketing induirait une confusion entre le secteur public, les milieux politiques, les sponsors et la marque. Un tel mélange des genres dérogerait aux normes de « gouvernance » en vigueur aujourd'hui.
- En tant qu'association chargée de la recherche de sponsors et du marketing de la marque, SwissSkills Marketing & Events peut entretenir des relations ciblées avec des partenaires non parains de la fondation, mais intéressés par un sponsoring. Les sponsors sont attachés à une image cohérente. SwissSkills Marketing & Events se charge des activités susmentionnées afin entre autres d'assurer cette cohérence d'ensemble, qui profite à la fois à la formation professionnelle et aux sponsors.
- En tant qu'organisation de projet, l'association SwissSkills Berne 2018 peut se concentrer exclusivement sur le championnat suisse.

Une description de l'organisation ne saurait se passer d'une explication sur le rôle des sponsors. UBS est le plus gros sponsor. Formellement, elle est sponsor de l'association SwissSkills Marketing & Events, mais par l'intermédiaire de cette association, son engagement profite à toutes les organisations et activités susdites. Le fait que les relations avec UBS soient établies par le biais de l'association SwissSkills Marketing & Events est judicieux sur le plan factuel, mais peut nécessiter certains éclaircissements, donnés ci-après. Bien qu'UBS s'intéresse vivement au sponsoring de la formation professionnelle et souhaite associer son nom à SwissSkills – d'où l'importance d'une image cohérente – ce sponsoring n'est qu'un engagement parmi d'autres dans le portefeuille de la grande banque. SwissSkills dépend donc davantage d'UBS qu'UBS de SwissSkills. L'engagement d'UBS est convenu jusqu'en 2021. C'est actuellement le plus important sponsor.

2. Les différends

La structure organisationnelle présentée ci-dessus existe depuis 2017. Il faut un certain temps jusqu'à ce que tout se mette bien en place. Plus la distance entre les organisations est grande, plus il faut de temps et d'efforts pour que l'interaction fonctionne. Un premier différend intervint du fait que la distance entre le sponsor et les autres partenaires était trop grande et qu'elle fut encore accrue par le secrétariat de l'association SwissSkills Marketing & Events.

Lors de la Conférence des directeurs et secrétaires des Unions cantonales des arts et métiers de novembre 2017, trois critiques ont été émises à l'encontre de l'association SwissSkills Marketing & Events. Premièrement, on craignait de manière générale une concurrence envers les salons/foires des métiers cantonaux ; deuxièmement, quelques cantons refusaient le cinquième jour aux SwissSkills Berne 2018, à savoir les démonstrations MySkills et, troisièmement, le stand de SwissSkills a fait l'objet de critiques : aux yeux de certains participants à la conférence, la marque UBS passait avant la marque SwissSkills.

L'usam, par le biais de ses représentants au sein de l'association SwissSkills Marketing & Events, a immédiatement cherché le dialogue avec l'UBS. Le secrétaire de l'association a plusieurs fois refusé la discussion. Le fait que cette discussion soit refusée a été thématiqué dans un article du *Journal des arts et métiers jam* en décembre 2017. Dans cet article, plusieurs directeurs d'Unions cantonales des arts et métiers ont exprimé leurs critiques.

Suite à cet article, l'Union patronale suisse et le président de l'association, le conseiller d'Etat Reto Wyss, ont exigé la révocation de Christine Davatz du comité directeur de l'association. La raison en était la suivante : Christine Davatz aurait dit que cela portait préjudice à la formation professionnelle et aux relations avec les sponsors. Suite aux déclarations de Christine Davatz, l'UBS aurait été prétendument sur le point de suspendre son sponsoring. Cette raison est plus que fausse, car, dans l'article auquel il était fait référence, Christine Davatz ne s'était exprimée qu'en termes uniquement positifs sur la formation professionnelle. Et cette raison est d'autant plus fausse que lors de l'entretien avec l'UBS – qui, sur pression de l'usam, a enfin pu avoir lieu début juillet 2018 dans le cadre d'une séance du comité directeur de l'association SwissSkills Marketing & Events – celle-ci a souligné qu'il n'y avait aucun problème de collaboration et qu'à l'avenir elle tiendrait davantage compte des points critiques soulevés.

L'usam a pu, en outre, empêcher la révocation de Christine Davatz. De même qu'elle a pu également faire valoir les critiques émises par ses organisations membres et au final avoir l'entretien souhaité avec l'UBS. Celui-ci s'est révélé très productif et empreint d'un esprit constructif de coopération. Par ailleurs, la situation devrait également s'améliorer avec le départ de Patrick Magyar du secrétariat de l'association SwissSkills Marketing & Events fin 2018.

Lors de la Chambre suisse des arts et métiers du 4 juillet 2018, le conseiller national Alois Gmür a posé une question concernant ce différend. Le directeur de l'usam Hans-Ulrich Bigler a décrit la situation comme expliquée dans la présente circulaire. Sur demande, l'auteur de la question s'est expressément déclaré satisfait de la réponse.

En plus de ce volet, des différends sont apparus dans le cadre de SwissSkills Berne 2018. D'abord, cette organisation voulait, soit seule soit par le biais de l'association SwissSkills Marketing & Events, avoir accès à la banque de données d'adresses de l'usam. L'usam ne met pas ses adresses à la disposition de tiers. En revanche, il va de soi que l'usam organise elle-même des envois promotionnels et informatifs sur les concours – et bien sûr à ses propres frais.

L'association SwissSkills Berne 2018 voulait ensuite placer des annonces gratuites dans le *Journal des arts et métiers jam*. Cela non plus n'est pas possible, premièrement parce que le *jam* fonctionne d'abord comme un centre de profit selon des critères économiques et est ensuite géré selon des principes journalistiques. D'un point de vue journalistique, cela signifie que la manifestation SwissSkills Berne 2018 fait l'objet d'articles lorsque cela se révèle pertinent. Le *jam* a bien évidemment les

concours professionnels de Berne inscrits à son calendrier. Il annoncera le championnat en août, après les vacances d'été, mobilisera les membres de l'usam et les lecteurs et parlera des concours – lorsque l'actualité le demandera, afin que l'effet soit le plus large et le plus grand possible. Qu'en l'occurrence le journal doivent acquérir des annonces payées n'est rien d'autre qu'un impératif économique. Avec un sponsoring de plusieurs millions de francs et même le versement de bonus au secrétariat de l'association SwissSkills Marketing & Events, il n'est ni étonnant ni inapproprié que le *jam* fasse paraître des annonces payantes.

Les reproches de Claude Thomann ne sont donc ni objectifs ni pertinents. Il mélange – délibérément ou non – les deux différends et n'a tout simplement aucune connaissance des processus internes du secrétariat usam ni du *jam*. De même, il n'a hélas à aucun moment cherché à établir une discussion ouverte avec la direction usam.

3. Conclusions et perspectives

L'usam se bat sans répit pour la formation professionnelle, les salons/foires des métiers ainsi que les championnats. L'idée des « SwissSkills » a été lancée et façonnée par l'usam, plus précisément par Christine Davatz. L'usam déplore que des raisons personnelles et non pertinentes nuisent à l'idée et à l'organisation des SwissSkills et qu'en l'occurrence la tribune de la Journée des employeurs ait été utilisée à mauvais escient. Ce qui a rendu un mauvais service à la formation professionnelle. La plus grande organisation faîtière de l'économie suisse restera bien sûr, comme par le passé, totalement engagée dans les SwissSkills et par là même dans la formation professionnelle.

SwissSkills Berne 2018 fera, comme mentionné plus haut, l'objet d'annonces dans la presse des arts et métiers, que l'usam utilisera pour mobiliser ses membres, et la manifestation bénéficiera d'une bonne couverture médiatique. L'usam promouvra le championnat par l'intermédiaire de ses canaux de communication interne. Christine Davatz reste active au sein du Conseil de fondation et de la direction SwissSkills ainsi que membre, avec Henrique Schneider, du comité directeur de l'association SwissSkills Marketing & Events – à titre bénévole.

Dans l'espoir que les informations ci-dessus auront contribué à clarifier les faits et que désormais l'accent sera mis sur les prestations des jeunes professionnels réalisées dans le cadre des SwissSkills Berne 2018, nous vous prions d'agréer, Mesdames et Messieurs, nos meilleures salutations.

Union suisse des arts et métiers usam



Jean-François Rime
Président, conseiller national



Hans-Ulrich Bigler
Directeur, conseiller national

Annexes

- mentionnées