

Institut suisse de recherche pour
les petites et moyennes entreprises



Université de Saint-Gall

La signification et le positionnement des femmes dans les PME suisses

Une étude réalisée pour le compte
de l'Union suisse des arts et métiers USAM
et de Femmes PME Suisse

Heiko Bergmann
Urs Fueglistaller
Lisa Benz



KMU Frauen Schweiz

Femmes PME Suisse

Donne PMI Svizzera

sgv  *usam*

KMU-HSG.CH

Citation / Zitierweise:

Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs; Benz, Lisa (2014): Bedeutung und Positionierung von Frauen in Schweizer KMU – Studie im Auftrag des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgv und der KMU Frauen Schweiz. Forschungsbericht KMU-HSG, Universität St. Gallen.

KMU-HSG

Institut suisse pour les petites et moyennes entreprises
à l'université de Saint-Gall

Dufourstrasse 40a

CH 9000 Saint-Gall

Téléphone +41 71 224 71 00

Fax +41 71 224 71 01

www.kmu.unisg.ch

L'Institut suisse pour les petites et moyennes entreprises à l'université de Saint-Gall (KMU-HSG) s'occupe intensivement depuis des décennies des petites et moyennes entreprises. Le domaine d'activité englobe la recherche, l'enseignement, la promotion pratique (groupes d'échec, conseil) et la formation continue. Les thèmes principaux sont les PME, l'entrepreneuriat et les entreprises familiales.

Table des matières

0	Executive Summary.....	4
1	Introduction et contexte.....	6
2	L'activité lucrative des femmes et des hommes en Suisse.....	8
3	Femmes indépendantes sans collaborateurs.....	12
4	Femmes indépendantes avec collaborateurs.....	17
5	Les femmes en tant que collaboratrices membres de la famille	22
6	Femmes employées travaillant à la direction	26
7	Femmes employées avec responsabilité dirigeante (non Dir.).....	31
8	Digression: femmes au conseil d'administration de sociétés anonymes.....	34
9	Base de données et procédure méthodique.....	36
10	Bibliographie.....	37

Table des illustrations

Fig. 1:	Proportion de femmes parmi tous les travailleurs de la position professionnelle et taille d'entreprise respectives.....	11
Fig. 2:	Proportion de femmes au conseil d'administration par taille d'entreprise.....	34
Fig. 3:	Proportion de femmes au conseil d'administration (uniquement PME) par branche	35

Table des tableaux

Tableau 1:	Les personnes exerçant une activité en Suisse par position professionnelle (2012).....	8
Tableau 2:	Personnes exerçant une activité dans des entreprises de l'économie privée par position professionnelle et taille d'entreprise.....	10
Tableau 3:	Femmes indépendantes sans collaborateurs.....	15
Tableau 4:	Femmes indépendantes avec collaborateurs selon la taille de l'entreprise	20
Tableau 5:	Femmes en tant que membres de la famille travaillant dans l'entreprise, par taille d'entreprise.....	24
Tableau 6:	Femmes employées travaillant à la direction, par taille d'entreprise.....	29
Tableau 7:	Femmes employées avec responsabilité dirigeante (non à la Dir.) par taille d'entreprise.....	32

0 Executive Summary

La présente étude a pour but de démontrer et de quantifier le positionnement des femmes dans les petites et moyennes entreprises (PME) en Suisse. A ce jour une telle étude faisait défaut. Cette lacune va être comblée par la présente étude réalisée pour le compte de l'Union suisse des arts et métiers (USAM) et Femmes PME Suisse.

Le rapport se base sur une analyse spéciale des données de l'Enquête suisse sur la population active (ESPA) pour 2012. Les résultats peuvent être considérés comme représentatifs pour la Suisse.

Il existe en tout en Suisse plus de 214'000 femmes indépendantes et près de 50'000 femmes qui travaillent en tant que membres de la famille collaboratrices. La plupart des femmes indépendantes (144'928) n'ont pas de collaborateurs; tout juste 70'000 femmes travaillent en tant qu'indépendantes avec collaborateurs.

Près de 88'000 femmes sont employées à la direction d'une entreprise et plus de 315'000 assument une responsabilité de personnel sans être actives au sein de la direction.

Pour tous les types de positions professionnelles, on peut dire que la proportion des femmes est la plus élevée dans les toutes petites entreprises, avec 1–9 collaborateur(s). En revanche, en comparaison avec les hommes, les femmes ont tendance à être moins présentes dans les petites, moyennes et grandes entreprises.

Après un aperçu de l'activité lucrative des femmes et des hommes en Suisse, le rapport représente la situation et les caractéristiques des cinq groupes de personnes suivants:

- femmes indépendantes sans collaborateurs
- femmes indépendantes avec collaborateurs
- femmes travaillant comme membres de la famille collaboratrices
- employées, travaillant à la direction
- femmes employées avec responsabilité de conduite, qui ne travaillent pas à la direction.

Les femmes indépendantes sans collaborateurs ont en moyenne 49,5 ans et sont donc nettement plus âgées que la moyenne des femmes exerçant une activité lucrative. L'activité indépendante n'est souvent (70%) exercée qu'à titre d'activité à temps partiel. Les femmes indépendantes exerçant une activité à plein temps, sans collaborateurs, travaillent en moyenne près de 47 heures par semaine et donc nettement plus que les femmes travaillant à plein temps en général.

Les femmes indépendantes avec collaborateurs exercent une activité à plein temps à environ 60%. Ainsi, le taux d'activité à temps complet est plus élevé que celui des personnes actives en général. En ce qui concerne l'âge, le niveau de formation et le temps de travail, il se dessine un tableau similaire à celui des femmes indépendantes sans collaborateurs. L'appartenance moyenne à une entreprise se situe, chez les femmes indépendantes avec collaborateurs, à 14,5 ans et donc au double de celle des femmes indépendantes sans collaborateurs.

En Suisse il y a plus de femmes que d'hommes qui travaillent en tant que collaborateurs membres de la famille. Ce type d'activité lucrative ne se rencontre pratiquement que dans les petites et toutes petites entreprises. La plupart des femmes (80%) qui travaillent en tant que collaboratrices membres de la famille exercent leur activité à temps partiel. Ces personnes travaillent en moyenne 14 heures par semaine.

Les femmes employées qui travaillent à la direction existent dans les entreprises de toutes catégories de grandeurs. Ces femmes présentent à une fréquence supérieure à la moyenne un diplôme de formation tertiaire. Elles dirigent généralement une entreprise de prestation de services, en particulier dans le domaine des services axés sur les personnes, des services financiers, et dans la santé et le social. Comme prévu, ces femmes exercent souvent une profession de management, financière ou administrative.

Les femmes employées qui travaillent avec responsabilité dirigeante dans une entreprise représentent 12% des femmes exerçant une activité lucrative en Suisse. La plupart de ces femmes ont jusqu'à 9 collaborateurs subordonnés.

Une analyse de l'étude du conseil d'administration de BDO de 2011 montre que la proportion de femmes au conseil d'administration de PME est de 16%. La proportion la plus élevée est de 22% dans les micro-entreprises. Par branches, la proportion est la plus élevée dans la restauration, le commerce et dans les services personnels. La proportion la plus faible est dans la construction.

1 Introduction et contexte

Les femmes assument une fonction importante au sein des petites et moyennes entreprises (PME), soit en tant que propriétaire autonome, partenaire collaboratrice du chef d'entreprise, dans la direction ou comme cadre. Bien que les PME aient une énorme importance pour l'économie nationale suisse, la discussion au sujet du rôle et de la position des femmes n'est toutefois souvent menée qu'en rapport avec les grandes entreprises. La signification des femmes dans les PME est trop peu honorée dans la discussion publique au sujet des taux de femmes dans les charges dirigeantes, l'égalité des salaires, etc. Une raison en est que jusqu'ici les études et affirmations quantifiées sur le positionnement et la signification des femmes dans les PME suisses fait défaut. Cette lacune va être comblée par la présente étude réalisée pour le compte de l'Union suisse des arts et métiers (USAM) et Femmes PME Suisse.

La présente étude a pour but de démontrer et de quantifier le positionnement des femmes dans les PME suisses. Notre étude tient compte de personnes domiciliées en Suisse, indépendamment de leur nationalité. Le terme de «PME suisse» employé dans le titre doit être également compris dans ce sens. Dans l'analyse ci-après, nous faisons la distinction par différentes positions professionnelles: d'une part les femmes qui travaillent elles-mêmes dans une entreprise ou collaborent à l'entreprise familiale et d'autre part les femmes qui ont repris une responsabilité dirigeante à titre d'employées dans des PME. Dans le détail, nous nous pencherons sur les cinq groupes de personnes suivantes, dont la situation et les caractéristiques sont examinées dans le cadre d'un chapitre spécifique:

- femmes indépendantes sans collaborateurs
- femmes indépendantes avec collaborateurs
- femmes travaillant comme membres de la famille collaboratrices
- employées, travaillant à la direction
- femmes employées avec responsabilité de conduite, qui ne travaillent pas à la direction.

Le présent rapport se base pour l'essentiel sur une analyse des données de l'Enquête sur la population active (ESPA). Les données de l'ESPA ont été spécialement reliées pour cette étude avec des informations issues du registre des entreprises sur le nombre des collaborateurs et sur la forme juridique de l'entreprise. Toutes les données ont été mises à disposition par l'Office fédéral de la statistique uniquement de façon à ce qu'il ne soit pas possible de conclure à des personnes spécifiques. Les valeurs représentées dans cette étude sont fondées sur une enquête auprès de 75'193 personnes, sur la base de laquelle la population active de la Suisse est extrapolée. Les résultats peuvent être considérés comme représentatifs pour la Suisse. Les valeurs calculées sur la base de moins de 50 personnes interrogées sont considérées comme incertaines et marquées comme telles dans les tableaux, c.-à-d. indiquées entre parenthèses. Lorsqu'il y avait moins de cinq observations, aucune valeur n'est indiquée. D'autres indications méthodologiques figurent au chapitre 9.

La procédure choisie a pour avantage que les statistiques officielles existantes ont pu être utilisées et qu'il n'y a donc pas eu de charge administrative supplémentaire pour les entreprises.

Outre des affirmations statistiquement représentatives, nous représentons également des exemples de cas de femmes issues de différents domaines et qui exercent une activité professionnelle sous la forme respective. Ces études de cas confirment en partie les résultats généraux de l'examen quantitatif. Mais parfois elles montrent également que les cas individuels ne correspondent jamais à la valeur moyenne statistique et que les femmes travaillent dans les entreprises sous une forme tout à fait différente, parfois même inattendue. Mais c'est bien entendu précisément cela qui fait l'intérêt de ces études de cas. Nous remercions les quatre femmes dont nous avons brossé le portrait pour leur disposition à nous accorder une interview!

Nous remercions Monsieur Hans-Ulrich Bigler (directeur de l'USAM) et Madame Christine Davatz-Höchner (vice-directrice USAM et présidente de Femmes PME Suisse) de nous avoir donné la possibilité d'établir cette étude, ainsi que pour leurs réponses fondées quant au contenu du rapport.

Nous remercions également Flurina Wetter, qui suit et a rédigé l'étude du cas de Mme Françoise Stuby.

2 L'activité lucrative des femmes et des hommes en Suisse

Plus de 2 millions sur les 4,4 millions de personnes actives en Suisse sont des femmes. Un grand nombre de ces femmes sont elles-mêmes cheffes d'entreprise ou jouent à titre d'employées un rôle important dans l'entreprise. Au total, il y a en Suisse plus de 214'000 femmes indépendantes et près de 50'000 femmes qui travaillent en tant que collaboratrices membres de la famille (cf. tableau 1).

La plupart des femmes indépendantes (144'928) n'ont pas de collaborateurs. Mais tout de même près de 70'000 femmes exercent une activité indépendante avec des collaborateurs. Proportionnellement, les femmes représentent donc 46% – soit près de la moitié – des indépendants sans collaborateurs. Dans les indépendants avec collaborateurs, la proportion correspondante des femmes s'élève à 25%. Pour ce qui est des membres de la famille collaboratrices, il y a en Suisse même plus de femmes que d'hommes qui travaillent dans cette position professionnelle.

Près de 88'000 femmes sont employées à la direction d'une entreprise et plus de 315'000 assument une responsabilité de personnel sans être actives au sein de la direction. Les deux derniers chiffres mentionnés englobent, pour être complets, également des personnes travaillant dans l'administration publique et dans des entreprises publiques. Le tableau 2 indique les chiffres pour les employés dans les entreprises d'économie privée.

	Hommes	Femmes	Total	Proportion de femmes
Indépendants sans collaborateurs	167'897	144'928	312'825	46%
Indépendants avec collaborateurs	208'885	69'146	278'031	25%
Membre de la famille travaillant dans l'entreprise	36'341	49'897	86'238	58%
Salarié dans la direction de l'entreprise	203'757	79'594	283'351	28%
Salarié avec fonction dirigeante	588'194	315'486	903'680	35%
Salarié sans fonction dirigeante	1'059'881	1'262'618	2'322'499	54%
Apprenant(e)	129'529	91'978	221'507	42%
Nombre total de personnes exerçant une activité lucrative	2'394'484	2'013'647	4'408'131	46%

Tableau 1: les personnes exerçant une activité en Suisse par position professionnelle (2012)

Nous examinerons ci-dessous de plus près les cinq premiers groupes cités au tableau 1 dans un chapitre séparé pour chacun.

Le tableau 2 représente encore une fois plus en détail le nombre des femmes et hommes exerçant une activité lucrative, subdivisé par le nombre de collaborateurs de l'entreprise dans laquelle les personnes travaillent. En l'occurrence, seules les personnes exerçant leur activité dans des entreprises de l'économie privée sont prises en considération; les employés des entreprises publiques ou de l'administration ne sont pas considérés.

Il apparaît clairement que sur les près de 70'000 femmes indépendantes avec collaborateurs la plupart, près de 60'000, dirigent une entreprise de 1–9 collaborateur(s) et 8145 une entreprise de 10 à 49 collaborateurs. Il n'y a que très peu de femmes qui dirigent des entreprises de 50 collaborateurs ou plus.

Il n'est ni possible ni nécessaire de citer et d'expliquer ici tous les chiffres du tableau 2. Ce tableau doit plutôt servir de référence pour les lectrices et lecteurs qui s'intéressent à certaines autres questions.

		Hommes	Femmes	Total	Proportion de femmes
1 - 9 collab.	Indépendants sans collaborateurs	167'897	144'928	312'825	46%
	Indépendants avec collaborateurs	163'930	59'607	223'537	27%
	Membre de la famille travaillant dans l'entreprise	27'256	41'923	69'179	61%
	Salarié dans la direction de l'entreprise	38'633	17'422	56'055	31%
	Salarié avec fonction dirigeante	67'969	44'590	112'559	40%
	Salarié sans fonction dirigeante	145'506	235'779	381'285	62%
	Apprenant(e)	29'710	23'980	53'690	45%
	Total	640'901	568'229	1'209'130	47%
10 - 49 collab.	Indépendants avec collaborateurs	37'244	8'145	45'389	18%
	Membre de la famille travaillant dans l'entreprise	(6'317)	(5'678)	11'995	47%
	Salarié dans la direction de l'entreprise	38'991	13'956	52'947	26%
	Salarié avec fonction dirigeante	117'796	53'215	171'011	31%
	Salarié sans fonction dirigeante	200'173	187'927	388'100	48%
	Apprenant(e)	33'938	18'463	52'401	35%
		Total	434'459	287'384	721'843
50 - 249 collab.	Indépendants avec collaborateurs	(5'313)	(1'263)	6'576	(19%)
	Membre de la famille travaillant dans l'entreprise	(1'952)	(1'140)	3'092	(37%)
	Salarié dans la direction de l'entreprise	37'288	10'634	47'922	22%
	Salarié avec fonction dirigeante	113'041	55'351	168'392	33%
	Salarié sans fonction dirigeante	190'090	183'737	373'827	49%
	Apprenant(e)	23'457	14'365	37'822	38%
		Total	371'141	266'490	637'631
250 + collab.	Indépendants avec collaborateurs	(2'398)	-	(2'530)	-
	Membre de la famille travaillant dans l'entreprise	(816)	(1'156)	(1'972)	(59%)
	Salarié dans la direction de l'entreprise	47'241	14'433	61'674	23%
	Salarié avec fonction dirigeante	187'604	84'388	271'992	31%
	Salarié sans fonction dirigeante	321'552	308'718	630'270	49%
	Apprenant(e)	31'601	20'208	51'809	39%
		Total	591'212	429'035	1'020'247
Total	Indépendants sans collaborateurs	167'897	144'928	312'825	46%
	Indépendants avec collaborateurs	208'885	69'147	278'032	25%
	Membre de la famille travaillant dans l'entreprise	36'341	49'897	86'238	58%
	Salarié dans la direction de l'entreprise	162'153	56'445	218'598	26%
	Salarié avec fonction dirigeante	486'410	237'544	723'954	33%
	Salarié sans fonction dirigeante	857'321	916'161	1'773'482	52%
	Apprenant(e)	118'706	77'016	195'722	39%
	Total	2'037'713	1'551'138	3'588'851	43%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations.

Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 2: Personnes exerçant une activité dans des entreprises de l'économie privée par position professionnelle et taille d'entreprise

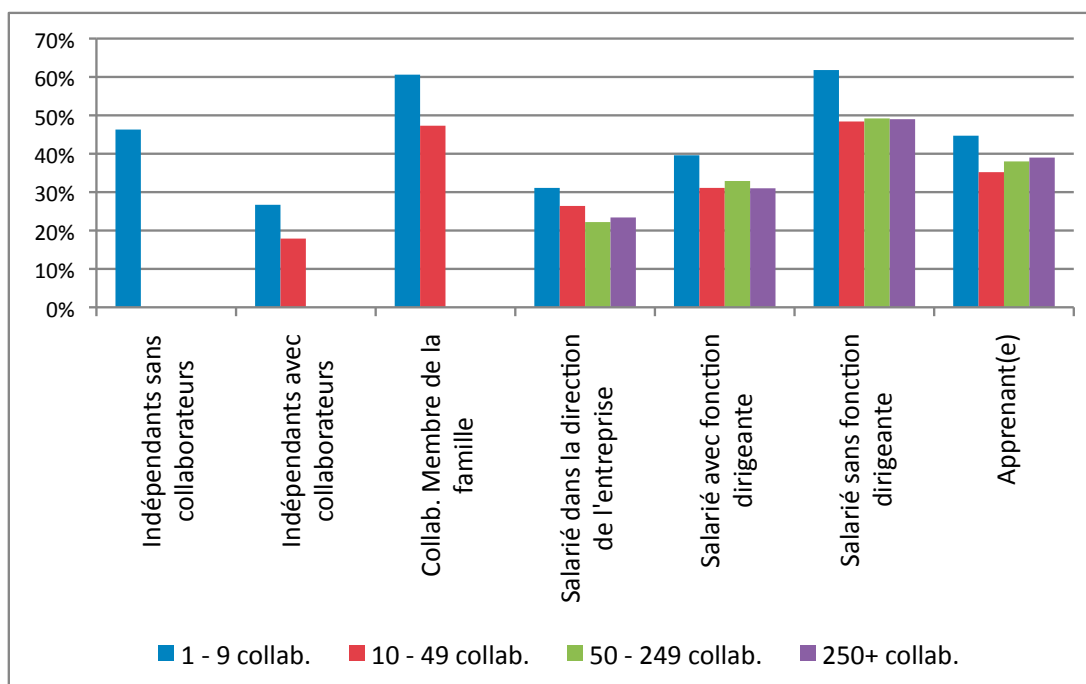


Figure 1: Proportion de femmes parmi tous les travailleurs de la position professionnelle et taille d'entreprise respectives

La figure 1 montre la proportion des femmes sur tous les travailleurs de la position respective dans des entreprises de différentes tailles. Pour tous les types de positions professionnelles, on peut dire que la proportion des femmes est la plus élevée dans les toutes petites entreprises, avec 1 - 9 collaborateur(s). En revanche, en comparaison avec les hommes, les femmes ont tendance à être moins présentes dans les petites, moyennes et grandes entreprises.

46% des indépendants sans collaborateurs sont des femmes. Chez les indépendants avec collaborateurs, cette proportion est plus faible. Les proportions maximales de femmes sont atteintes chez les membres de la famille collaborateurs et les travailleurs sans fonction de supérieur hiérarchique dans les toutes petites entreprises.

3 Femmes indépendantes sans collaborateurs

Examinons d'abord le groupe des femmes indépendantes sans collaborateurs. Au total il y a près de 145'000 femmes qui sont indépendantes sans collaborateurs, ce qui représente 7,2% des femmes exerçant une activité lucrative en Suisse. Il s'agit donc d'un groupe de personnes quantitativement significatif.

Le tableau 3 représente la structure de ce groupe de personnes eu égard à différentes caractéristiques. Nous distinguons par caractéristiques personnelles et par rapport aux ménages, caractéristiques professionnelles et se rapportant au gain et caractéristiques de l'entreprise où les femmes travaillent. Pour des raisons de comparabilité, la structure des tableaux 3 à 7 est identique. En outre, dans tous les tableaux, la comparaison est faite avec toutes les femmes exerçant une activité lucrative en Suisse. Cela permet de mieux comprendre la structure des différents groupes de personnes.

Les femmes indépendantes sans collaborateurs ont en moyenne 49,5 ans et sont donc nettement plus âgées que la moyenne des femmes exerçant une activité lucrative. 11% de ces femmes indépendantes ont même 65 ans ou plus.

En rapport avec le niveau de formation, le tableau suivant se dessine: 57%, soit plus de la moyenne de toutes les personnes actives, disposent d'un diplôme de niveau secondaire II. 34% des femmes, et donc également à une fréquence supérieure à la moyenne par rapport à toutes les femmes actives, sont au bénéfice d'un diplôme de formation tertiaire.

Le partenaire des femmes indépendantes (sans collaborateurs) est également indépendant, à raison de 36%. Dans l'ensemble il s'agit en l'occurrence d'env. 38'000 personnes. Il faut supposer qu'en pareil cas l'entreprise est fréquemment dirigée conjointement, mais sans autres collaborateurs.

Il est intéressant de noter que l'activité indépendante est souvent exercée (dans 70% des cas) uniquement à titre d'activité à temps partiel. C'est une proportion plus élevée que parmi les femmes exerçant une activité en général. Une raison possible à cela est qu'une activité indépendante permet de mieux concilier la vie professionnelle et familiale, ce que démontre l'étude de cas suivante.

Les femmes indépendantes exerçant une activité à plein temps, sans collaborateurs, travaillent en moyenne près de 47 heures par semaine et donc nettement plus que les femmes travaillant à plein temps en général. Avec une appartenance moyenne de 12,3 ans à l'entreprise, elles travaillent depuis longtemps au sein de celle-ci. Les femmes travaillant à temps partiel accomplissent en moyenne 17 heures par semaine.

Les femmes indépendantes sans collaborateurs se rencontrent surtout dans les professions de services et les professions agricoles. Comme il s'agit d'entreprise d'une seule personne, la répartition par branches correspond pour l'essentiel aux activités professionnelles. Également dans les branches, il convient de citer surtout le secteur des services, notamment les services personnels, ainsi que l'agriculture.

La forme juridique prédominante chez les femmes indépendantes sans collaborateurs est l'entreprise individuelle. Dans 40% des cas, la forme juridique n'a pas pu être attribuée par l'OFS. La raison en est probablement qu'il s'agit d'entreprises très jeunes ou petites, qui ne sont pas listées dans le registre des entreprises. Il faut donc supposer qu'une grande partie des entreprises non attribuées sont également des entreprises individuelles.

¹ Il faut tenir compte, dans le calcul, du fait que toutes les femmes ne vivent pas en partenariat.

Etude de cas

Claudia Vieli Oertle, typo-vieli, Erlen TG

Claudia Vieli Oertle est graphiste indépendante et dirige à Erlen en Thurgovie depuis 2002 son propre bureau de graphisme. Claudia Vieli a grandi dans une exploitation indépendante – ses parents géraient un commerce de détail à Vals dans les Grisons – et il a été rapidement évident pour elle de prendre les choses en main. «J’ai appris la vie d’entrepreneur à la maison. Pendant les vacances, ma sœur et moi nous tenions toutes jeunes le magasin lorsque nos parents étaient en vacances», raconte-t-elle. Il allait donc de soi pour elle de rechercher une profession lui permettant d’être indépendante.



Après avoir terminé sa première formation de typographe, pendant son premier emploi, elle acquérait ses propres projets et posait ainsi la première pierre pour son activité indépendante ultérieure. «J’ai toujours attaché une importance particulière au fait de pouvoir m’organiser par moi-même et prendre mes propres décisions», dit-elle aujourd’hui. Un aspect qui lui tient particulièrement à cœur aujourd’hui, c’est également la flexibilité par rapport au fait de concilier la vie professionnelle et familiale: en tant que mère de deux filles de cinq ans et demie et sept ans, l’indépendance lui permet d’être là pour ses enfants tout en continuant à exercer sa profession. «J’ai mon bureau à la maison – cela me permet d’accomplir aussi beaucoup de travail pendant les heures marginales.» Sa charge de travail est donc élevée:

«Je travaille certainement entre 40 et 50 heures par semaine», dit-elle en riant. C’est justement le revers de la médaille que l’indépendance comporte. Un inconvénient? «Pour moi, il est simplement important de pouvoir réaliser mes propres idées, d’avoir peu de lignes directrices et de décider moi-même ce que je fais». Elle accepte volontiers la forte charge de travail et la responsabilité qui y est liée. Et elle s’engage en plus de cela à titre bénévole: pendant plusieurs années, elle a été présidente de «Femmes PME» en Thurgovie. De la bonne interconnexion, de la formation continue de spécialiste marketing et de son talent pour l’organisation est née une nouvelle entreprise en 2013: la société vieli events GmbH. Avec cette entreprise elle organise des manifestations, comme p. ex. le forum des jeunes chefs d’entreprise, et réalise des projets, essentiellement dans le domaine touristique.

Dans la vie privée, son mari l’aide d’une part dans l’éducation des enfants mais aussi en tant qu’interlocuteur important. Et de temps en temps, il aide aussi dans les affaires: «Il arrive qu’il faille faire un envoi de temps en temps», dit-elle en souriant. Avec son emploi à 100%, son mari subvient à l’entretien financier de la famille. «Ainsi, nous n’avons bien sûr pas peur du lendemain, ce qui me soulage aussi dans mon activité», explique-t-elle. De ce fait, gagner sa vie ne figure pas au premier plan. Pour elle, il est plus important de continuer à travailler pour pouvoir redémarrer à fond plus tard. Elle le voit toujours plus chez d’autres femmes ayant des enfants en bas âge. «C’est un nouveau développement; justement les mères de petits enfants souhaitent retravailler très vite, certainement d’abord à temps réduit, plus tard un peu plus longtemps. J’en vois aussi beaucoup qui conçoivent et appliquent leurs propres idées d’affaires – ce sont de véritables «mompreneurs» avec des idées super.»

Et elle observe une autre tendance également: «Chez les femmes commerçantes il ne va plus de soi aujourd'hui d'entrer dans l'affaire de l'époux. Beaucoup ont elles-mêmes une bonne formation et continuent à travailler dans cette profession». Ou bien elles apportent leurs propres compétences dans l'entreprise et ouvrent de ce fait à l'exploitation de nouveaux domaines d'activité.

Pour l'avenir, Claudia Vieli a déjà prévu d'autres projets: à Vals, sa ville natale, elle proposera à partir de cet été notamment des cours sur les herbes. Dans quelle mesure est-elle satisfaite de sa situation? «Pas mal!», répond-elle en riant, «l'essentiel pour moi est de pouvoir mettre mes idées en pratique.» Faire grandir sa propre entreprise est également une option pour l'avenir. «Mais justement – peu à peu. Il faut simplement que cela convienne aussi à la famille».

Femmes indépendantes <u>sans</u> collaborateurs					Par comparaison: Toutes les femmes qui travaillent		
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Nombre en Suisse (2012)		144'928				144'928	2'013'647
Caractéristiques conc. les personnes et les ménages							
Age	(moyenne)	49.5				49.5	41.4
Catégories d'âge	15-24 ans	(2%)				(2%)	14%
	25-39 ans	21%				21%	32%
	40-54 ans	46%				46%	37%
	55-64 ans	21%				21%	15%
	65+ ans	11%				11%	3%
	Total	100%				100%	100%
Niveau de formation	secondaire I	9%				9%	18%
	Niveau secondaire II	57%				57%	53%
	Niveau tertiaire	34%				34%	29%
	Total	100%				100%	100%
Mariées	(proportion de oui)	63%				63%	49%
Taille du ménage	(moyenne)	2.8				2.8	2.9
Type de ménage	Ménage d'une personne	15%				15%	14%
	Couple sans enfants	32%				32%	26%
	Couple avec enfant(s)	41%				41%	44%
	Monoparental avec enfant(s)	7%				7%	9%
	Autre	6%				6%	7%
	Total	100%				100%	100%
Position prof. du partenaire (si existe)	Employé(e)	53%				53%	73%
	indépendant(e)	36%				36%	15%
	membre de la famille collab.	(2%)				(2%)	1%
	sans activité lucrative	10%				10%	11%
	Total	100%				100%	100%
Caractéristiques relatives à la profession et au gain							
Temps complet/partiel	Temps complet	30%				30%	37%
	Temps partiel	70%				70%	63%
	Total	100%				100%	100%
Heures de travail/sem. (normalement)	(à temps complet)	46.8				46.8	42.6
	(à temps partiel)	17.1				17.1	20.7
Groupe professionnel	Prof. agricoles et forestières	10%				10%	3%
	Prof. de prod. dans l'ind. /artisanat	4%				4%	6%
	Prof. techn. et informatique	(2%)				(2%)	3%
	Prof. de la construction et de l'extension	(1%)				(1%)	1%
	Prof. du commerce et des transports	10%				10%	17%
	Hôtellerie-restauration, prestations de services personnels	19%				19%	15%
	Managers, professions financières et admin.	13%				13%	24%
	Prof. de la santé, de l'enseignement et de la culture	41%				41%	33%
	Indications non classables	(0%)				(0%)	1%
	Total	100%				100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 3: Femmes indépendantes sans collaborateurs

Femmes indépendantes <u>sans</u> collaborateurs							Par comparai- son: Toutes les femmes qui travaillent
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Caractéristiques relatives à la profession et au gain (suite)							
Nombre de subordonnés	aucun	100%				100%	78%
	1-2 personne(s)						9%
	3-9 personnes						9%
	10-49 personnes						4%
	50 personnes et plus						1%
	Total	100%				100%	100%
Durée de l'apparte- nance à l'entreprise	Moyenne (en années)	12.3				12.3	8.6
	Proportion de 10 ans et plus	48%				48%	33%
Caractéristiques relatives à l'entreprise							
Branche	Agriculture et foresterie, mines	10%				10%	3%
	Artisanat de transformation	5%				5%	8%
	Construction/bâtiment	(2%)				(2%)	2%
	Commerce; garagistes	9%				9%	15%
	Hôtellerie et restauration	3%				3%	5%
	Services financiers	18%				18%	21%
	Santé et social	21%				21%	23%
	Autres services personnels	31%				31%	19%
	Autre	(1%)				(1%)	6%
	Total	100%				100%	100%
Forme juridique	Entreprise individuelle	44%				44%	12%
	Société simple, soc. coll., soc. en commandite	3%				3%	2%
	Société anonyme	7%				7%	35%
	S. à r. l.	7%				7%	6%
	Coopérative, association, fondation, etc.	-				-	17%
	Secteur privé sans information sur la forme juridique	40%				40%	7%
	Secteur public						21%
		Total	100%				100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 3: Femmes indépendantes sans collaborateurs (suite)

4 Femmes indépendantes avec collaborateurs

En tout, il existe près de 69'000 femmes indépendantes avec collaborateurs en Suisse, ce qui représente environ 3,4% des femmes exerçant une activité de façon générale. Une grande partie des femmes à attribuer à ce groupe de personnes ont moins de 10 collaborateurs (cf. tableau 4). Dans l'ensemble, près de 10'000 dirigent toutefois des entreprises où travaillent 10 collaborateurs ou plus. Il n'y a guère de femmes indépendantes avec 250 collaborateurs ou plus. Dans l'enquête représentative ESPA, si peu de personnes correspondantes ont été identifiées que les valeurs ne peuvent pas être présentées.

Les femmes indépendantes avec collaborateurs sont en moyenne du même âge que les femmes indépendantes sans collaborateurs (cf. chapitre précédent) et donc de nouveau nettement plus âgées que la moyenne des femmes exerçant une activité lucrative en Suisse. Egalement en ce qui concerne le niveau de formation, le tableau est similaire à celui du chapitre précédent. La proportion de femmes ayant terminé une formation tertiaire est de 40%, soit deux fois plus que les femmes indépendantes sans collaborateurs.

Le partenaire de femmes indépendantes avec collaborateurs est, le cas échéant, lui aussi indépendant dans 47% des cas. Dans l'ensemble il s'agit en l'occurrence d'env. 22'000 personnes. Sans pouvoir le documenter par les données ESPA, il faut supposer que ces femmes gèrent souvent une entreprise conjointement avec leur partenaire. L'étude de cas suivante montre qu'il y a toutefois également des cas où les deux partenaires gèrent une entreprise indépendamment l'un de l'autre.

Environ 60% des femmes indépendantes avec collaborateurs travaillent à temps complet. Ainsi, le taux d'activité à temps complet est plus élevé que celui des personnes actives en général. Etant donné que ces femmes dirigent des entreprises avec collaborateurs, la proportion de celles exerçant une activité à temps partiel est néanmoins étonnamment élevée. Il faut supposer que beaucoup des personnes travaillant à temps partiel dirigent l'entreprise avec d'autres personnes. Le cas échéant, le partenaire des femmes indépendantes travaillant à temps partiel est aussi indépendant dans un nombre de cas supérieur à la moyenne, ce qui paraît confirmer cette hypothèse.

Les personnes travaillant à temps complet font près de 50 heures par semaine et donc nettement plus que la moyenne des femmes exerçant une activité lucrative.

L'appartenance moyenne à une entreprise se situe, chez les femmes indépendantes avec collaborateurs, à 14,5 ans et donc au double de celle des femmes indépendantes sans collaborateurs. Plus de la moitié des femmes indépendantes avec collaborateurs travaillent depuis plus de 10 ans dans l'entreprise.

Les femmes indépendantes avec collaborateurs se rencontrent surtout dans le commerce, la santé publique et le social, ainsi que dans les services financiers. Les services personnels, qui sont fortement représentés parmi les indépendants sans collaborateurs, ont une signification plus faible en l'occurrence.

Alors que la plupart des entreprises employant jusqu'à 9 collaborateurs sont encore des entreprises individuelles, la proportion des sociétés de capitaux avec une taille d'entreprise croissante augmente nettement.

² Il faut tenir compte, dans le calcul, du fait que toutes les femmes ne vivent pas en partenariat.

Fallstudie

Rita Bettinaglio-Wieland, Wieland AG, Kriens

Rita Bettinaglio-Wieland est membre du conseil d'administration et de la direction de la société Wieland AG à Kriens. A l'âge de 24 ans déjà, elle entre dans l'entreprise familiale, gérée à l'époque encore par son père. 15 ans plus tard, elle reprend à son père la direction et la fonction de PCA en troisième génération.

«Je suis quasiment née dans l'entreprise», dit Rita Bettinaglio-Wieland aujourd'hui. Jeune fille, elle aidait déjà à l'exploitation: elle répondait au téléphone, rangeait du matériel avec son père. Il allait donc de soi pour elle de travailler ici plus tard: «Il était tout à fait clair dans mon esprit que j'allais un jour travailler dans ce bureau. Il n'a jamais été question d'autre chose!» Elle a terminé sa formation d'employée de commerce



dans une entreprise commerciale d'équipements sanitaires, puis a travaillé un certain temps auprès de l'office municipal de la construction. Elle était toujours proche du domaine d'activité de l'entreprise de sanitaires de ses parents. Il était aussi évident pour elle de prendre la succession de l'entreprise lorsque son père a dû ralentir le rythme en raison de problèmes de santé: «Je ne pouvais pas m'imaginer d'abandonner l'entreprise; elle a toujours appartenu à notre famille».

La société Wieland AG à Kriens est une entreprise traditionnelle, fondée en 1912 par Otto Wieland Senior. En plus de l'entreprise sanitaire classique, Otto Wieland exerçait aussi la fonction de maître fontainier de Kriens, que son fils a également reprise. Aujourd'hui encore, cette tâche joue un rôle important pour l'entreprise: la société Wieland AG est fortement engagée dans la construction de tuyauteries et collabore là aussi étroitement avec la commune.

Pour le savoir-faire technique dont elle ne disposait pas elle-même, Rita Bettinaglio-Wieland a engagé rapidement un spécialiste. Plus tard, cela a donné lieu à la situation initiale du règlement actuel de la succession: depuis 1997, Hanspeter Meier est engagé en tant que directeur et membre du Conseil d'administration; depuis 2005 il a repris le poste de PCA. «Il était extrêmement important pour moi de mettre la succession en route rapidement», souligne Madame Bettinaglio. «Et que le successeur s'engage également en tant que propriétaire». Cela a donné lieu au fil des années à une communauté empreinte de confiance, qui lui donne aujourd'hui la possibilité de se retirer peu à peu de la responsabilité et de la transférer à la jeune génération.

En plus de son engagement à temps complet dans l'entreprise, la cheffe d'entreprise s'est également engagée à titre bénévole pendant plusieurs années en qualité de présidente de l'association de gymnastique, tout comme dans la politique. Elle était pourtant engagée à fond dans la conduite de l'entreprise familiale: «Dans de nombreuses autres entreprises dirigées par le propriétaire que je connais, les conjoints sont également engagés», explique-t-elle. «Mon mari avait sa propre entreprise, un bureau d'ingénierie». En même temps il a toujours été pour elle un interlocuteur important, aussi et surtout lorsqu'il s'agissait de thèmes liés à la gestion. «Nous avons échangé nos vues régulièrement et intensivement; c'était important pour tous les deux», dit-elle aujourd'hui.

Dans le cadre de son activité, elle a toujours attaché de l'importance à l'indépendance et à un contact étroit avec les clients et les collaborateurs. «J'ai fait bouger les choses et sans cesse appris des nouveautés», dit-elle avec grand enthousiasme. Et elle ajoute: «C'est surtout d'avoir de bons contacts avec les collaborateurs ici qui m'a toujours apporté beaucoup de plaisir». Pour elle, l'autre aspect de son activité a pesé dans la balance: peu de loisirs, la grande responsabilité. «Par contre on voit les résultats de ce qu'on a accompli avec l'équipe – cela m'a toujours confortée».

Elle sera officiellement encore engagée au sein de la direction jusqu'à la fin de l'année prochaine. «On verra, peut-être continuerai-je encore avec une faible charge de travail – pour le moment je ne peux pas m'imaginer d'arrêter complètement», dit la cheffe d'entreprise en riant. En même temps, elle a déjà des projets concrets pour l'avenir: des études, plus de temps pour la musique. «Rester en bonne santé et pouvoir profiter encore un moment de la vie – voilà comment je me représente l'avenir». Elle a déjà mis en bon chemin l'avenir de son entreprise.

Femmes indépendantes avec collaborateurs							Par comparai-
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	son: Toutes les femmes qui travaillent
Nombre en Suisse (2012)		59'607	8'145	(1'263)	-	69'147	2'013'647
Caractéristiques conc. les personnes et les ménages							
Age	(moyenne)	49.1	48.5	(52.0)	-	49.0	41.4
Catégories d'âge	15-24 ans	-	-	-	-	-	14%
	25-39 ans	21%	(25%)	-	-	21%	32%
	40-54 ans	49%	(52%)	-	-	49%	37%
	55-64 ans	23%	(17%)	-	-	22%	15%
	65+ ans	7%	(6%)	-	-	7%	3%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Niveau de formation	secondaire I	10%	(10%)	-	-	10%	18%
	Niveau secondaire II	51%	(48%)	-	-	51%	53%
	Niveau tertiaire	39%	(41%)	-	-	40%	29%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mariées	(proportion de oui)	65%	74%	(63%)	-	66%	49%
Taille du ménage	(moyenne)	2.9	3.0	(2.7)	-	2.9	2.9
Type de ménage	Ménage d'une personne	12%	(9%)	-	-	12%	14%
	Couple sans enfants	31%	(29%)	-	-	31%	26%
	Couple avec enfant(s)	42%	(49%)	-	-	43%	44%
	Monoparental avec enfant(s)	7%	(6%)	-	-	7%	9%
	Autre	(8%)	-	-	-	8%	7%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Position prof. du partenaire (si existe)	Employé(e)	48%	(40%)	-	-	47%	73%
	indépendant(e)	40%	(46%)	-	-	40%	15%
	membre de la famille collab. sans activité lucrative	(5%) (8%)	(8%) (7%)	- -	- -	5% 7%	1% 11%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Caractéristiques relatives à la profession et au gain							
Temps complet/partiel	Temps complet	60%	53%	(59%)	-	59%	37%
	Temps partiel	40%	47%	(41%)	-	41%	63%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Heures de travail/sem. (normalement)	(à temps complet)	49.4	(48)	(50)	-	49.2	42.6
	(à temps partiel)	22.2	(22)	(21)	-	22.2	20.7
Groupe professionnel	Prof. agricoles et forestières	9%	-	-	-	9%	3%
	Prof. de prod. dans l'ind. /artisanat	(4%)	-	-	-	(4%)	6%
	Prof. techn. et informatique	(3%)	-	-	-	(3%)	3%
	Prof. de la construction et de l'extension	-	-	-	-	-	1%
	Prof. du commerce et des transports	18%	(21%)	-	-	18%	17%
	Hôtellerie-restauration, presta- tions de services personnels	20%	(17%)	-	-	20%	15%
	Managers, professions financières et admin.	17%	(34%)	(36%)	-	19%	24%
	Prof. de la santé, de l'en- seignement et de la culture	29%	(15%)	-	-	27%	33%
	Indications non classables	-	-	-	-	-	1%
		Total	100%	100%	100%	100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 4: femmes indépendantes avec collaborateurs selon la taille de l'entreprise

Femmes indépendantes avec collaborateurs						Par comparaison: Toutes les femmes qui travaillent	
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Caractéristiques relatives à la profession et au gain (suite)							
Nombre de subordonnés	aucun					78%	
	1-2 personne(s)	53%	(17%)	-	-	9%	
	3-9 personnes	44%	(27%)	(33%)	-	9%	
	10-49 personnes	3%	(50%)	-	-	4%	
	50 personnes et plus	-	(7%)	-	-	1%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Durée de l'appartenance à l'entreprise	Moyenne (en années)	14.6	13.2	(21.4)	-	14.5	8.6
	Proportion de 10 ans et plus	55%	52%	(63%)	-	55%	33%
Caractéristiques relatives à l'entreprise							
Branche	Agriculture et foresterie, mines	(8%)	-	-	-	(8%)	3%
	Artisanat de transformation	(6%)	(8%)	-	-	(6%)	8%
	Construction/bâtiment	(4%)	(10%)	-	-	(4%)	2%
	Commerce: garagistes	19%	(27%)	(64%)	-	21%	15%
	Hôtellerie et restauration	12%	(22%)	-	-	13%	5%
	Services financiers	19%	(16%)	-	-	18%	21%
	Santé et social	18%	(9%)	-	-	17%	23%
	Autres services personnels	15%	(4%)	-	-	13%	19%
Autre	-	-	-	-	-	6%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Forme juridique	Entreprise individuelle	53%	(16%)	-	-	47%	12%
	Société simple, soc. coll., soc. en commandite	10%	-	-	-	8%	2%
	Société anonyme	11%	(56%)	(100%)	-	18%	35%
	S. à r. l.	16%	(20%)	-	-	16%	6%
	Coopérative, association, fondation, etc.	-	-	-	-	-	17%
	Secteur privé sans information sur la forme juridique	12%	(7%)	-	-	11%	7%
	Secteur public						21%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 4: femmes indépendantes avec collaborateurs selon la taille de l'entreprise (suite)

5 Les femmes en tant que collaboratrices membres de la famille

Il y a au total en Suisse plus de 86'000 collaborateurs membres de la famille, dont 50'000 sont des femmes. Par conséquent, il y a plus d'hommes que de femmes qui travaillent sous cette forme. Les collaborateurs membres de la famille sont certes un groupe comparativement petit, mais ils exercent souvent une fonction importante au sein de l'entreprise, ce qu'illustre en particulier l'étude de cas suivante.

Les femmes qui travaillent en tant que collaboratrices membres de la famille ne le font presque toujours que dans de petites entreprises et surtout de toutes petites entreprises. Dans les moyennes et grandes entreprises, cette forme d'activité lucrative ne se rencontre pratiquement jamais.

Les femmes qui travaillent ainsi ont généralement suivi une formation du niveau secondaire I ou II; nettement plus rarement que l'ensemble des femmes actives, elles ont suivi une formation tertiaire (12% contre 29%).

Comme il fallait s'y attendre, le partenaire de collaboratrices membres de la famille exercent une activité indépendante à raison de plus de 60%. Il est supposé donc que le partenaire dirige généralement l'entreprise dans laquelle les femmes travaillent en tant que collaboratrices membres de la famille. Mais en plus de cela il y a également une part considérable des collaborateurs membres de la famille qui collaborent dans l'entreprise des parents ou d'un autre membre de la famille.

La plupart des femmes (80%) qui travaillent en tant que collaboratrices membres de la famille exercent leur activité à temps partiel. Ces personnes travaillent en moyenne 14 heures par semaine.

Il est frappant de constater que le nombre de collaboratrices mariées membres de la famille est supérieur à la moyenne et qu'elles font ménage commun avec partenaire et enfant(s). Avec une très grande probabilité, ces femmes travaillent souvent uniquement à temps partiel, parce qu'elles s'occupent en outre du ménage et des enfants.

20% des femmes qui travaillent en tant que collaboratrice membre de la famille le font à plein temps. Elles travaillent plus de 50 heures et donc nettement davantage que les personnes actives dans l'ensemble. Le temps de travail moyen est même supérieur à celui des femmes indépendantes (avec ou sans employés). Le temps de travail typiquement élevé se révèle également dans l'étude de cas suivante.

Deux types d'activité professionnelle ressortent chez les collaboratrices membres de la famille: d'une part il y a relativement beaucoup de personnes dans l'agriculture. Mais d'autre part, environ 30% des collaboratrices membres de la famille exercent une activité financière et administrative. Dans la pratique, il s'agit ici probablement de femmes qui tiennent par exemple la comptabilité de leur propre entreprise. Chez les femmes qui collaborent dans de petites entreprises de 10 à 49 collaborateurs, il s'agit souvent de branches artisanales classiques. Les exploitations agricoles ne jouent plus de rôle dans cette catégorie de grandeur. Toutefois, le nombre de cas est si faible dans ce domaine que les affirmations doivent être interprétées avec prudence sur la base de l'ESPA.

Comme chez les indépendantes, la durée de l'appartenance à l'entreprise chez les collaboratrices membres de la famille est très longue en moyenne. Plus de la moitié de ces femmes travaillent depuis 10 ans ou plus dans l'entreprise.

Etude de cas

Françoise Stuby, boucherie Stuby, Vevey

Françoise Stuby est membre de la famille travaillant à la boucherie Stuby à Vevey, dirigée par son mari Philippe Stuby en troisième génération: ainsi, la qualité et le métier traditionnel ont pu être transmis. Aujourd'hui, Françoise Stuby est une partie irremplaçable de l'entreprise familiale. Elle seconde le chef, dirige la vente, traite les commandes, travaille au service et à la cuisine. e.



De nombreuses femmes décrivent leur activité au sein de l'entreprise de leur mari en disant «j'aide un peu», mais le travail de Françoise Stuby montre que c'est bien plus que cela. D'après elle, les collaboratrices se caractérisent par l'apport de la stabilité et d'une nouvelle perspective, elles fournissent un œil pour les détails et un talent diplomatique. Ainsi, c'est elle qui décore le local du magasin avec des fleurs et qui fait l'intermédiaire entre son mari et les collaborateurs. Elle apprécie le contact avec les clients; faire la cuisine et la décoration du magasin l'amuse. Toutefois, son activité actuelle n'a pas toujours été sa profession idéale: parfois il lui manque le fait de conseiller les clients dans les questions de santé, les tâches qu'elle accomplissait dans son activité antérieure en tant que droguiste, explique-t-elle. Mais elle a également trouvé sa place ici à la boucherie: «Chaque femme PME trouve sa place dans le commerce de son mari, et c'est la même chose pour moi». Jeune femme, elle avait fait un apprentissage de droguiste avant de l'obtention de maîtrise fédérale de droguerie et la reprise de la gérance d'une droguerie à La Tour-de-Peilz. Lors de son mariage en 1981, elle a abandonné la direction de la droguerie. C'était un choix difficile mais à l'époque il n'aurait pas été possible de diriger deux magasins à la fois. Elle aimait bien son métier et l'indépendance mais une famille n'était pas compatible avec un métier dans un commerce indépendant. Pour elle en tant que mère des trois enfants, c'était bien tombé qu'après la reprise de la boucherie par son mari et le déménagement dans le local actuel, elle puisse remplacer les employés au magasin de son mari pendant les vacances. L'expérience acquise dans la vente lorsqu'elle était droguiste lui a été utile dans sa nouvelle activité, mais elle a beaucoup appris au fil des années..

Ayant commencé par une faible charge de travail, elle travaille aujourd'hui plus de 60 heures par semaine: le travail lui prend beaucoup de temps, il reste peu de loisirs. Mais la motivation de maintenir les affaires de son mari la fait avancer. Elle a beaucoup de libertés dans son domaine d'attribution, mais sa journée de travail est souvent stressante. Même à la maison, elle travaille beaucoup pour la boucherie et on parle travail. «J'apprécie le travail avec mon mari, mais on passe beaucoup de temps ensemble, et la distance fait défaut». Elle veille donc à se rendre de temps en temps indépendante de son mari le soir, à prendre du temps pour elle-même. Son mari retrouve plusieurs fois par an d'autres bouchers de la région dans un groupe ERFA, pour échanger des idées et des expériences, et les épouses sont également invitées un weekend par an. L'échange sur leur situation avec les autres femmes de bouchers fait du bien, par exemple au sujet de la situation de travail intensif aux côtés du mari. Françoise Stuby est heureuse dans son environnement de travail, mais à 61 ans et après une longue activité dans la boucherie, elle se réjouit de journées moins riches en travail. Elle souhaiterait abandonner peu à peu son travail: «Un processus qui dure», pense-t-elle. Son fils aide déjà avec application. Qui sait, peut-être dirigera-t-il bientôt la boucherie en quatrième génération et qu'elle trouvera le temps d'essayer de nouvelles choses et de s'occuper de futurs petits-enfants. Elle ne s'ennuiera très certainement jamais.

Femmes travaillant comme membres de la famille collaboratrices						Par comparai- son: Toutes les femmes qui travaillent	
	1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total		
Nombre en Suisse (2012)	41'923	5'678	(1'140)	(1'156)	49'897	2'013'647	
Caractéristiques conc. les personnes et les ménages							
Age (moyenne)	48.2	49.4	(49.7)	(33.8)	48.0	41.4	
Catégories d'âge	15-24 ans	(9%)	-	-	8%	14%	
	25-39 ans	23%	(25%)	-	24%	32%	
	40-54 ans	33%	(39%)	(41%)	-	37%	
	55-64 ans	19%	(16%)	-	-	15%	
	65+ ans	16%	(18%)	-	-	3%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Niveau de formation	secondaire I	26%	(25%)	-	25%	18%	
	Niveau secondaire II	64%	(64%)	(67%)	-	53%	
	Niveau tertiaire	11%	(12%)	-	-	29%	
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	
Mariées (proportion de oui)	76%	80%	(50%)	-	75%	49%	
Taille du ménage (moyenne)	3.3	2.9	(2.7)	-	3.2	2.9	
Type de ménage	Ménage d'une personne	(5%)	(12%)	(22%)	-	6%	14%
	Couple sans enfants	30%	(32%)	(43%)	-	30%	26%
	Couple avec enfant(s)	54%	(50%)	-	-	53%	44%
	Monoparental avec enfant(s)	(4%)	(5%)	-	-	4%	9%
	Autre	(7%)	-	-	-	6%	7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Position prof. du partenaire (si existe)	Employé(e)	20%	(30%)	-	-	22%	73%
	indépendant(e)	65%	(57%)	-	-	63%	15%
	membre de la famille collab. sans activité lucrative	(11%)	-	-	-	10%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Caractéristiques relatives à la profession et au gain							
Temps complet/partiel	Temps complet	20%	9%	(21%)	-	19%	37%
	Temps partiel	80%	91%	(79%)	-	81%	63%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Heures de travail/sem. (normalement)	(à temps complet)	52.2	(45.6)	-	-	51.0	42.6
	(à temps partiel)	13.4	15.8	(18.6)	-	14.0	20.7
Groupe professionnel	Prof. agricoles et forestières	37%	-	-	-	31%	3%
	Prof. de prod. dans l'ind. /artisanat	(4%)	(5%)	-	-	(5%)	6%
	Prof. techn. et informatique	-	-	-	-	-	3%
	Prof. de la construction et de l'extension	-	-	-	-	-	1%
	Prof. du commerce et des transports	(8%)	(23%)	-	-	11%	17%
	Hôtellerie-restauration, prestations de services personnels	12%	(12%)	-	-	12%	15%
	Managers, professions financières et admin.	30%	(52%)	(47%)	-	33%	24%
	Prof. de la santé, de l'enseignement et de la culture	(7%)	-	-	-	(7%)	33%
	Indications non classables	-	-	-	-	-	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 5: Femmes en tant que membres de la famille travaillant dans l'entreprise, par taille d'entreprise

Femmes travaillant comme membres de la famille collaboratrices							Par comparaison: Toutes les femmes qui travaillent
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Caractéristiques relatives à la profession et au gain (suite)							
Nombre de subordonnés	aucun	88%	69%	(94%)	(68%)	85%	78%
	1-2 personne(s)	(8%)	(18%)	-	-	(9%)	9%
	3-9 personnes	(4%)	(8%)	-	-	(4%)	9%
	10-49 personnes	-	-	-	-	(1%)	4%
	50 personnes et plus	-	-	-	-	-	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Durée de l'appartenance à l'entreprise	Moyenne (en années)	15.2	14.1	(19.9)	(8.0)	15.0	8.6
	Proportion de 10 ans et plus	52%	51%	(98%)	-	52%	33%
Caractéristiques relatives à l'entreprise							
Branche	Agriculture et foresterie, mines	39%	-	-	-	33%	3%
	Artisanat de transformation	(5%)	(18%)	(49%)	-	9%	8%
	Construction/bâtiment	(6%)	(23%)	-	-	8%	2%
	Commerce; garagistes	15%	(34%)	-	-	18%	15%
	Hôtellerie et restauration	(7%)	-	-	-	7%	5%
	Services financiers	16%	(13%)	-	-	15%	21%
	Santé et social	(7%)	-	-	-	6%	23%
	Autres services personnels	(5%)	-	-	-	4%	19%
	Autre	-	-	-	-	0%	6%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Forme juridique	Entreprise individuelle	63%	(20%)	-	-	55%	12%
	Société simple, soc. coll., soc. en commandite	(6%)	-	-	-	6%	2%
	Société anonyme	12%	(62%)	(100%)	(73%)	21%	35%
	S. à r. l.	(8%)	(14%)	-	-	8%	6%
	Coopérative, association, fondation, etc.	-	-	-	-	1%	17%
	Secteur privé sans information sur la forme juridique	(11%)	-	-	-	10%	7%
	Secteur public	-	-	-	-	-	21%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 5: Femmes en tant que membres de la famille travaillant dans l'entreprise, par taille d'entreprise (suite)

6 Femmes employées travaillant à la direction

En Suisse il y a en tout 56'445 qui travaillent en tant qu'employées à la direction d'une entreprise (cf. tableau 6). A la différence des chapitres précédents, où les femmes se rencontraient surtout dans les petites et toutes petites entreprises, les femmes employées de la sorte se trouvent plus ou moins aussi souvent dans toutes les catégories de grandeur d'entreprises.

Les femmes employées travaillant à la direction sont en moyenne un peu plus âgées que la moyenne des femmes actives en Suisse. Elles ont plus souvent que la moyenne terminé une formation tertiaire. A mesure que la taille de l'entreprise augmente, la proportion de femmes bénéficiant d'un tel niveau de formation augmente pour atteindre 58%.

46% en moyenne des femmes employées travaillant à la direction d'entreprises exercent leur activité à temps partiel. Il existe toutefois dans ce domaine de nettes différences en fonction de la taille de l'entreprise. Tandis que plus de 60% des femmes travaillant dans de toutes petites entreprises exercent cette activité à temps partiel, cette proportion diminue à mesure que la taille de l'entreprise augmente et dans les grandes entreprises elle n'est plus qu'à 33%. Le temps de travail supérieur à la moyenne de ces femmes correspond à celui des femmes actives en général. La durée de l'appartenance à l'entreprise de ce groupe de personnes correspond elle aussi à peu près à la moyenne de toutes les femmes actives.

Les femmes employées travaillant à la direction fournissent généralement une entreprise de services, notamment dans le domaine des services personnels, des services financiers, dans la santé et le social. Comme il fallait s'y attendre, les femmes exercent souvent une profession de management, financière ou administrative.³

³ Le tableau 6 indique des cas où le nombre de personnes subordonnées est supérieur à celui des collaborateurs de l'entreprise. Il s'agit probablement de structures de holding.

Etude de cas

Anke Krause, CEO du Groupe Gamma, Hünenberg ZG

Depuis 2013, Anke Krause est CEO du Groupe Gamma, auquel appartient, en plus de la maison mère Gammacatering, le 'member-restaurant' «Haute» à Zurich ainsi que le «Zunfthaus zur Saffran». Elle a rejoint l'entreprise voici 11 ans: elle avait commencé à l'époque à Zurich au 'member-restaurant' «Haute» qualité de Custom Relation Manager. A partir de cette date, elle a sans cesse avancé au sein du Groupe Gamma: d'abord comme gérante de haute, et plus tard en tant que COO de tout le groupe. Aujourd'hui âgée de 39 ans, elle dirige environ 70 collaborateurs en tout, la plupart depuis le site de Hünenberg.



Anke Krause avait commencé initialement son parcours pour devenir interprète et après sa maturité en Allemagne elle a terminé une formation de correspondante spécialisée en langues étrangères. Mais ensuite elle est passée à la restauration: elle est entrée à l'école professionnelle d'hôtellerie à Lucerne, où elle a obtenu son diplôme en 2000. «J'ai examiné de nombreux domaines, mais il m'est rapidement apparu que je voulais accomplir quelque chose dans le domaine Food & Beverage», dit-elle aujourd'hui. Elle a donc commencé sa carrière après sa formation, dans le milieu de la restauration zurichoise, d'abord au restaurant «LakeSide», puis en qualité de gérante adjointe du restaurant «Blue Monkey».

Aujourd'hui, en sa qualité de CEO du Groupe Gamma, elle dirige trois établissements de restauration qui sont très différents: «Il était important pour moi d'intégrer plus fortement les différents établissements, et d'avoir davantage de perspectives pour l'ensemble de l'entreprise», a déclaré Anke Krause. Le plus important pour elle est de travailler comme auparavant dans les opérations: «Etre au front et percevoir le client, c'est l'essentiel dans notre activité.» Elle partage sa semaine de travail entre les trois sites: dans chacun des trois établissements elle est sur place au moins un jour par semaine. Et naturellement, lors des événements de traiteurs, elle est présente dans la mesure du possible afin de pouvoir collaborer également du point de vue opérationnel. Le défi particulier qu'elle voit dans sa position dirigeante, c'est surtout de satisfaire tout le monde, les collaborateurs mais aussi sa propre exigence de qualité. «Je suis très fière de nos réalisations, conjointement avec notre équipe». Et en même temps: «Je me demande toujours si j'ai vraiment tout donné, si je n'aurais peut-être pas pu faire encore mieux». Elle apprécie particulièrement la créativité, la variété et la liberté d'organisation que lui offre son domaine d'attribution.

«Lorsque l'on étudie à l'école hôtelière, l'indépendance est toujours mise en exergue – gérer son propre restaurant, tout le monde en rêve. En même temps, l'on a conscience de la difficulté que cela représente dans cette branche.» Sa position actuelle lui permet cette indépendance, même si elle ne prend pas toutes les décisions seule, bien entendu. «Peter Gamma, fondateur et propriétaire du Groupe Gamma, de même que le Conseil d'administration, sont des partenaires importants pour les décisions stratégiques, et me soutiennent», dit Anke Krause. Elle partage également volontiers sa liberté de décision avec ses collaborateurs: «Nous sommes une équipe, et tout le monde contribue à la réussite – il est important pour moi que tout le monde puisse s'investir à fond.» Et elle ajoute: «Nous cultivons chez nous un style de conduite participatif, un bon climat – sinon je ne serais pas restée aussi longtemps», explique-t-elle en riant.

Bien entendu, cette position à responsabilités comporte également des aspects négatifs: les décisions difficiles ne sont pas toujours approuvées par tout le monde, et souvent on emporte aussi les problèmes à la maison. «Il est d'autant plus important pour moi d'avoir un environnement stable à la maison, qui me donne de l'énergie», dit-elle. Anke Krause vit avec son partenaire dans une relation de couple. Elle considère notamment comme caractéristique chez les femmes en position dirigeante le grand engagement émotionnel et la forte identification avec le poste: «Je vois que nous les femmes, nous nous investissons très à fond, et que nous tendons à entretenir une relation plus étroite avec les collaborateurs.

Cela signifie aussi que nous sommes moins capables de nous délimiter et de séparer la vie professionnelle et privée – cela, nos collègues masculins le font beaucoup mieux!» Et encore quelque chose de typique: «Je pense que le fait d'organiser, de tenir les rênes, même et justement lorsqu'il se passe beaucoup de choses en même temps – nous les femmes, nous y parvenons spécialement bien.» Elle considère qu'il y a de moins en moins de branches et de domaines d'activité professionnelle typiquement féminins: «Autrefois, c'étaient plutôt les professions «plus douces», mais aujourd'hui cela change de plus en plus.

Toujours plus de femmes occupent des positions dirigeantes même dans les branches techniques». Il lui tient particulièrement à cœur de faire bouger les choses dans sa position et de pouvoir l'organiser, tout en ayant du plaisir au travail. Ce n'est donc pas étonnant qu'elle souhaite pour l'avenir: «pouvoir rester encore un peu et travailler longtemps avec joie ici». Ses objectifs pour les prochaines années consistent surtout à faire croître solidement l'entreprise: «Au cours des dernières années, nous nous sommes plutôt concentrés sur l'optimisation des domaines d'activité existants, il est temps à présent d'oser des choses nouvelles et d'investir dans de nouveaux domaines d'activité».

Il existe déjà des idées à cet effet: notamment d'ouvrir un bar supplémentaire, mais aussi p. ex. travailler davantage à l'étranger. Pour elle personnellement, une participation financière dans l'entreprise est également une perspective d'avenir concevable. Elle imagine très bien d'assumer davantage de responsabilité en la matière. «Je m'identifie d'ores et déjà à l'entreprise, comme si c'était mon propre magasin», déclare-t-elle en riant.

Femmes employées, travaillant à la direction						Par comparai- son: Toutes les femmes qui travaillent	
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Nombre en Suisse (2012)		17'422	13'956	10'634	14'433	56'445	
Caractéristiques conc. les personnes et les ménages							
Age	(moyenne)	44.5	45.5	45.2	42.6	44.4	41.4
Catégories d'âge	15-24 ans	(7%)	(6%)	-	-	(4%)	14%
	25-39 ans	28%	(24%)	(29%)	41%	31%	32%
	40-54 ans	48%	47%	53%	50%	49%	37%
	55-64 ans	(15%)	(21%)	(18%)	(9%)	16%	15%
	65+ ans	(2%)	-	-	-	(1%)	3%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Niveau de formation	secondaire I	(10%)	(4%)	(6%)	(2%)	(6%)	18%
	Niveau secondaire II	50%	53%	(40%)	40%	46%	53%
	Niveau tertiaire	40%	43%	54%	58%	48%	29%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mariées	(proportion de oui)	53%	42%	39%	51%	47%	49%
Taille du ménage	(moyenne)	2.6	2.5	2.6	2.5	2.5	2.9
Type de ménage	Ménage d'une personne	19%	19%	(20%)	(17%)	19%	14%
	Couple sans enfants	(25%)	34%	(35%)	39%	33%	26%
	Couple avec enfant(s)	39%	(30%)	(33%)	(30%)	34%	44%
	Monoparental avec enfant(s)	13%	10%	8%	7%	10%	9%
	Autre	(5%)	(7%)	(3%)	(6%)	(5%)	7%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Position prof. du partenaire (si existe)	Employé(e)	65%	76%	78%	81%	75%	73%
	indépendant(e)	(21%)	(13%)	(12%)	(7%)	14%	15%
	membre de la famille collab. sans activité lucrative	-	-	-	-	-	1%
	Total	(13%)	(10%)	(8%)	(11%)	(11%)	11%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Caractéristiques relatives à la profession et au gain							
Temps complet/partiel	Temps complet	39%	52%	64%	67%	54%	37%
	Temps partiel	62%	48%	36%	33%	46%	63%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Heures de travail/sem. (normalement)	(à temps complet)	41.9	41.9	41.9	41.7	41.9	42.6
	(à temps partiel)	20.9	25.5	(28.4)	25.2	24.0	20.7
Groupe professionnel	Prof. agricoles et forestières	(3%)	-	-	-	(1%)	3%
	Prof. de prod. dans l'ind. /artisanat	-	(5%)	-	(2%)	(3%)	6%
	Prof. techn. et informatique	-	-	-	-	(1%)	3%
	Prof. de la construction et de l'extension	-	-	-	-	-	1%
	Prof. du commerce et des transports	(18%)	(15%)	(16%)	(23%)	18%	17%
	Hôtellerie-restauration, presta- tions de services personnels	(14%)	(6%)	(6%)	(9%)	9%	15%
	Managers, professions financières et admin.	35%	43%	43%	47%	42%	24%
	Prof. de la santé, de l'en- seignement et de la culture	(25%)	29%	(30%)	(17%)	25%	33%
	Indications non classables	-	-	-	-	-	1%
		Total	100%	100%	100%	100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 6: Femmes employées travaillant à la direction, par taille d'entreprise

Femmes employées, travaillant à la direction						Par comparaison: Toutes les femmes qui travaillent	
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Caractéristiques relatives à la profession et au gain (suite)							
Nombre de subordonnés	aucun	34%	(26%)	(22%)	(26%)	28%	78%
	1-2 personne(s)	(23%)	(12%)	(10%)	(8%)	14%	9%
	3-9 personnes	33%	(21%)	(27%)	30%	28%	9%
	10-49 personnes	(7%)	38%	(25%)	(26%)	23%	4%
	50 personnes et plus	(3%)	(3%)	(16%)	(11%)	7%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Durée de l'appartenance à l'entreprise	Moyenne (en années)	8.8	10.1	8.9	9.6	9.3	8.6
	Proportion de 10 ans et plus	33%	41%	33%	46%	38%	33%
Caractéristiques relatives à l'entreprise							
Branche	Agriculture et foresterie, mines	(3%)	-	-	-	(1%)	3%
	Artisanat de transformation	(5%)	(13%)	(14%)	(9%)	10%	8%
	Construction/bâtiment	(2%)	-	-	-	(2%)	2%
	Commerce; garagistes	(16%)	(25%)	(8%)	(16%)	17%	15%
	Hôtellerie et restauration	(5%)	(5%)	(3%)	(6%)	(5%)	5%
	Services financiers	25%	(15%)	(25%)	47%	28%	21%
	Santé et social	(16%)	(26%)	(36%)	(16%)	22%	23%
	Autres services personnels	28%	(11%)	(12%)	(6%)	15%	19%
	Autre	-	-	-	-	-	6%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Forme juridique	Entreprise individuelle	(16%)	(5%)	-	-	(7%)	12%
	Société simple, soc. coll., soc. en commandite	(3%)	-	-	-	(2%)	2%
	Société anonyme	29%	57%	51%	65%	49%	35%
	S. à r. l.	(14%)	(5%)	-	(4%)	(7%)	6%
	Coopérative, association, fondation, etc.	30%	32%	39%	(27%)	31%	17%
	Secteur privé sans information sur la forme juridique	(9%)	-	-	(2%)	(3%)	7%
	Secteur public	-	-	-	-	-	21%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 6: Femmes employées travaillant à la direction, par taille d'entreprise (suite)

7 Femmes employées avec responsabilité dirigeante (non Dir.)

Les femmes employées travaillant avec responsabilité dirigeante dans une entreprise sont le plus grand groupe que nous considérons séparément dans le cadre de cette étude. Ce groupe englobe 237'544 personnes, ce qui correspond à 12% des femmes actives en Suisse.

Avec un âge moyen de 40,5 ans, ces femmes sont un peu plus jeunes que la moitié des personnes exerçant une activité lucrative en Suisse.

Le partenaire de femmes employées avec responsabilité dirigeante ne travaille que comparativement rarement dans une entreprise. La part correspondante se situe, toutes catégories de taille d'entreprise confondues, à 11% seulement, tandis qu'elle est de 15% parmi les femmes actives en général. Comparativement aux chapitres précédents, ceci montre qu'une propre activité d'entreprise est souvent aussi accompagnée d'une activité d'entreprise du partenaire et inversement. Ainsi qu'il a été montré dans les chapitres précédents, dans le cas des femmes indépendantes – le cas échéant – le partenaire est lui aussi souvent travailleur indépendant. Le partenaire des femmes employées est souvent employé.

Le temps de travail hebdomadaire des femmes employées avec responsabilité de conduite correspond, chez les femmes actives à plein temps, à peu près à la moyenne des femmes exerçant une activité lucrative. En ce qui concerne les femmes travaillant à temps partiel, un temps de travail supérieur à la moyenne apparaît lorsqu'il s'agit d'entreprises ayant 10 collaborateurs et davantage.

Généralement, les femmes à responsabilité dirigeante ont moins de 10 collaborateurs subordonnés.

L'appartenance à l'entreprise se présente de la manière suivante: Dans les toutes petites entreprises, l'appartenance à l'entreprise est légèrement inférieure à la moyenne par rapport aux femmes actives en général. Ce pourcentage augmente toutefois en proportion de la taille de l'entreprise et est légèrement supérieur à la moyenne dans le domaine des grandes entreprises.

Comme les femmes avec responsabilité dirigeante n'exercent pas une activité entrepreneuriale proprement dite, nous traitons ce groupe de personnes un peu plus brièvement que ceux des chapitres précédents et renonçons à une étude de cas spécifique.

Femmes employées avec responsabilité dirigeante, ne travaillant pas à la direction						Par comparai- son: Toutes les femmes qui travaillent
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total
Nombre en Suisse (2012)		44'590	53'215	55'351	84'388	237'544
Caractéristiques conc. les personnes et les ménages						
Age	(moyenne)	40.4	39.0	42.0	40.4	40.5
Catégories d'âge	15-24 ans	(16%)	(14%)	(9%)	(8%)	11%
	25-39 ans	33%	42%	35%	41%	38%
	40-54 ans	36%	32%	41%	41%	38%
	55-64 ans	13%	11%	15%	10%	12%
	65+ ans	(2%)	(1%)	-	-	(1%)
Total		100%	100%	100%	100%	100%
Niveau de formation	secondaire I	12%	(8%)	9%	6%	8%
	Niveau secondaire II	60%	61%	55%	55%	57%
	Niveau tertiaire	29%	32%	36%	40%	35%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Mariées	(proportion de oui)	49%	40%	40%	42%	42%
Taille du ménage	(moyenne)	2.9	2.7	2.5	2.6	2.6
Type de ménage	Ménage d'une personne	14%	17%	18%	19%	17%
	Couple sans enfants	30%	30%	33%	31%	31%
	Couple avec enfant(s)	43%	36%	33%	37%	37%
	Monoparental avec enfant(s)	(9%)	(9%)	9%	8%	9%
	Autre	(5%)	(8%)	(7%)	(5%)	6%
Total		100%	100%	100%	100%	100%
Position prof. du partenaire (si existe)	Employé(e)	74%	80%	79%	80%	79%
	indépendant(e)	(15%)	(11%)	(10%)	10%	11%
	membre de la famille collab. sans activité lucrative	-	-	-	-	-
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Caractéristiques relatives à la profession et au gain						
Temps complet/partiel	Temps complet	43%	50%	50%	62%	53%
	Temps partiel	57%	51%	50%	38%	47%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%
Heures de travail/sem. (normalement)	(à temps complet)	41.9	41.8	41.6	41.7	41.7
	(à temps partiel)	20.9	24.7	26.6	27.3	25.0
Groupe professionnel	Prof. agricoles et forestières	(3%)	(1%)	-	-	(1%)
	Prof. de prod. dans l'ind. /artisanat	(4%)	(6%)	(6%)	(4%)	5%
	Prof. techn. et informatique	(4%)	(5%)	(3%)	(5%)	4%
	Prof. de la construction et de l'extension	-	-	-	-	(1%)
	Prof. du commerce et des transports	17%	21%	15%	28%	21%
	Hôtellerie-restauration, presta- tions de services personnels	15%	10%	11%	7%	10%
	Managers, professions financières et admin.	24%	28%	25%	29%	27%
	Prof. de la santé, de l'en- seignement et de la culture	33%	27%	38%	27%	31%
	Indications non classables	-	-	-	-	(1%)
	Total	100%	100%	100%	100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 7: Femmes employées avec responsabilité dirigeante (non à la Dir.) par taille d'entreprise

Femmes employées avec responsabilité dirigeante, ne travaillant pas à la direction							Par comparai- son: Toutes les femmes qui travaillent
		1 - 9 collab.	10 - 49 collab.	50 - 249 collab.	250+ collab.	Total	
Caractéristiques relatives à la profession et au gain (suite)							
Nombre de subordonnés	aucun						78%
	1-2 personne(s)	60%	44%	39%	35%	42%	9%
	3-9 personnes	31%	42%	40%	41%	39%	9%
	10-49 personnes	(8%)	14%	19%	21%	16%	4%
	50 personnes et plus	-	-	(3%)	(4%)	2%	1%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Durée de l'apparte- nance à l'entreprise	Moyenne (en années)	7.2	7.3	8.3	9.6	8.3	8.6
	Proportion de 10 ans et plus	26%	29%	31%	37%	32%	33%
Caractéristiques relatives à l'entreprise							
Branche	Agriculture et foresterie, mines	(3%)	-	-	-	(1%)	3%
	Artisanat de transformation	(5%)	9%	12%	12%	10%	8%
	Construction/bâtiment	(1%)	(2%)	(2%)	-	(1%)	2%
	Commerce; garagistes	20%	26%	14%	30%	24%	15%
	Hôtellerie et restauration	(7%)	9%	(4%)	(3%)	6%	5%
	Services financiers	25%	24%	17%	27%	24%	21%
	Santé et social	20%	22%	39%	24%	26%	23%
	Autres services personnels	19%	(8%)	9%	(4%)	9%	19%
	Autre	-	-	-	-	(0%)	6%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Forme juridique	Entreprise individuelle	29%	10%	(2%)	-	8%	12%
	Société simple, soc. coll., soc. en commandite	(7%)	(2%)	(1%)	-	2%	2%
	Société anonyme	26%	54%	48%	63%	50%	35%
	S. à r. l.	13%	(7%)	(5%)	(2%)	6%	6%
	Coopérative, association, fondation, etc.	16%	25%	44%	33%	30%	17%
	la forme juridique	(9%)	(3%)	-	(2%)	3%	7%
	Secteur public						21%
	Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Remarques: Si '-' indiqué: indication de la valeur impossible, car il y a moins de cinq observations. Si la valeur est entre parenthèses: extrapolation sur la base de moins de 50 observations. Les valeurs doivent être interprétées avec prudence.

Tableau 7: Femmes employées avec responsabilité dirigeante (non à la Dir.) par taille d'entreprise (suite)

8 Digression: femmes au conseil d'administration de sociétés anonymes

L'étude jusqu'ici traitait de l'activité lucrative des femmes. Dans les débats publics, la signification des femmes aux conseils d'administration d'entreprises est également souvent thématisée. Toutefois, cette discussion considère uniquement la situation dans les grandes entreprises et ne tient pas compte de la grande majorité des entreprises en Suisse, les PME. Dans ce contexte, ce chapitre examine la signification des femmes dans les conseils d'administration de sociétés anonymes. Etant donné que l'Enquête suisse sur la population active ne permet aucune affirmation à ce sujet, nous recourons aux résultats de l'étude BDO sur les conseils d'administration de 2011 (cf. Fueglistaller/Bergmann 2011).

La figure 2 montre la proportion de femmes au conseil d'administration d'entreprises suisses par taille d'entreprise. Il apparaît clairement que la proportion de 22% de femmes au conseil d'administration est la plus élevée dans les micro-entreprises et qu'elle baisse à mesure que la taille de l'entreprise augmente. La légère augmentation de 11% à 12% entre la catégorie «50–249 collaborateurs» et la suivante n'est pas significative du point de vue statistique.

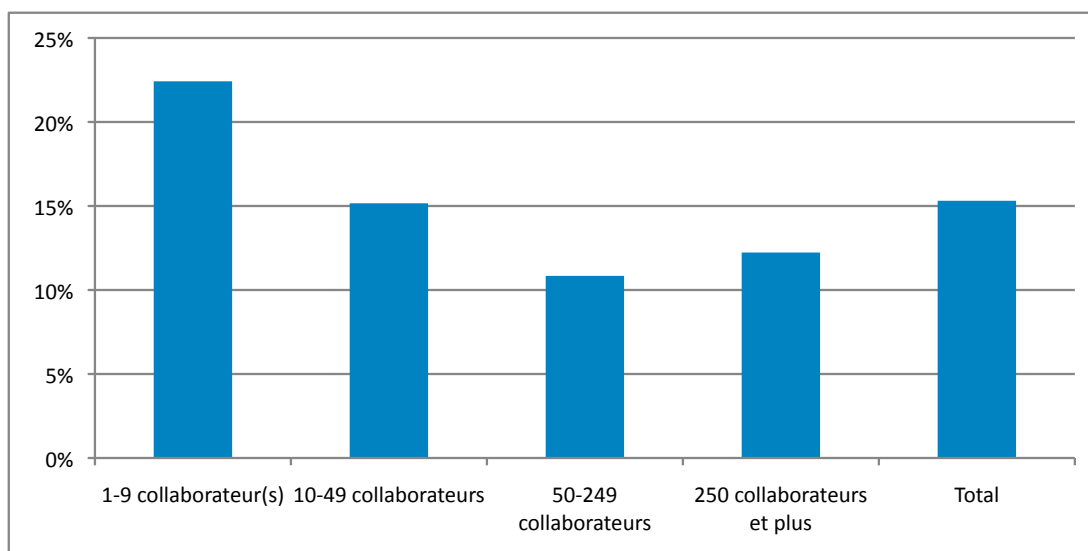


Figure 2: Proportion de femmes au conseil d'administration par taille d'entreprise
Source: Etude BDO sur les conseils d'administration 2011

En considérant uniquement les PME, c.-à-d. les entreprises de 249 collaborateurs au maximum, la situation par branche se présente de la manière suivante: au total la proportion de femmes est de 16%. La proportion maximale de femmes se rencontre dans les domaines de la restauration, du commerce et des services personnels. La proportion la plus faible se rencontre dans la construction (cf. figure 3).

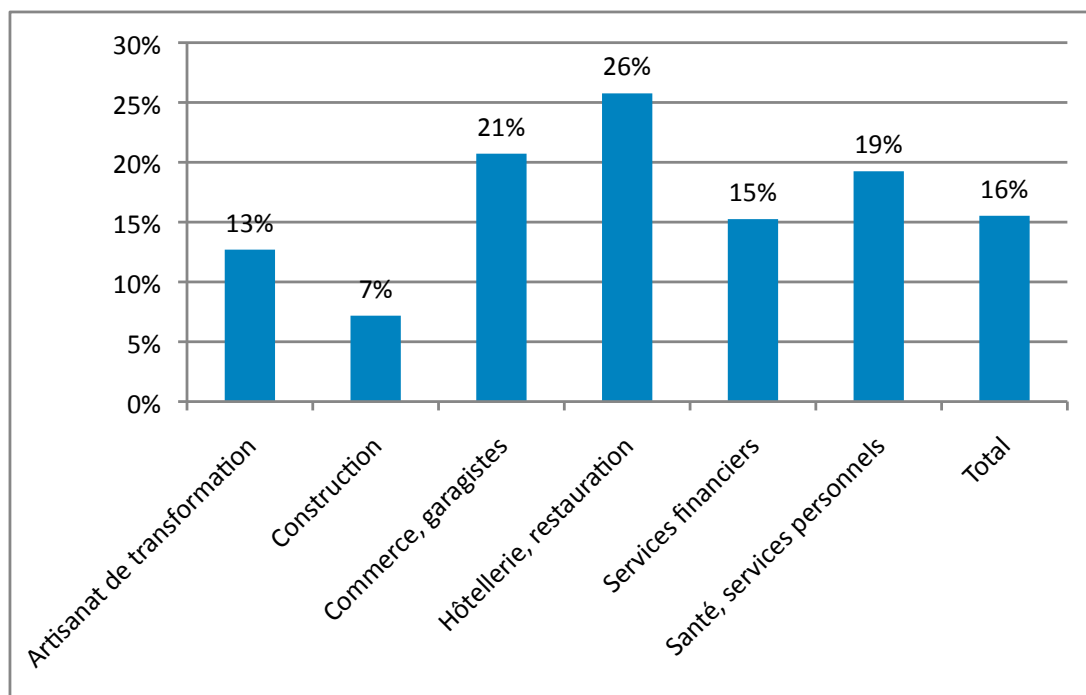


Figure 3: Proportion de femmes au conseil d'administration (uniquement PME) par branche
Source: Etude BDO sur les conseils d'administration 2011

Pour de plus amples informations sur le rôle des femmes dans les conseils d'administration de PME et sur les conseils d'administration de PME en général, nous renvoyons à l'étude BDO sur les conseils d'administration (Fueglistaller/Bergmann 2011), qui sera également réactualisée en 2014.

9 Base de données et procédure méthodique

La présente analyse est basée sur des données de l'Enquête suisse sur la population active (ESPA). Les études de cas et le chapitre 8 font exception, car ils sont basés sur des interviews spécifiques ou l'étude BDO sur les conseils d'administration 2011. Les données ESPA ont été mises à la disposition de PME-HSG pour cette étude par l'Office fédéral de la statistique sous forme anonyme comme données individuelles. Nous employons les données les plus actuelles disponibles en ce moment, datant de 2012.

L'Enquête suisse sur la population active (ESPA) est réalisée chaque année par l'Office fédéral de la statistique (OFS) pour le compte du Conseil fédéral. Cette enquête téléphonique auprès des ménages fournit des données représentatives sur la structure du travail et le comportement en matière d'activité lucrative de la population résidente permanente en Suisse. Les questions posées lors des interviews traitent essentiellement de la situation sur le marché de l'emploi (activité lucrative momentanée ou antérieure, également activité lucrative indépendante, collaboration à l'entreprise familiale, conditions de travail, etc.), la formation, la composition du ménage et les caractéristiques démographiques (nationalité, état civil, etc.). De plus amples informations sur l'ESPA figurent également sur le site Internet de l'Office fédéral de la statistique (cf.: <http://www.bfs.admin.ch/>).

Les microdonnées de l'ESPA ont été spécialement reliées pour cette étude avec des informations du registre des entreprises sur le nombre de collaborateurs et sur la forme juridique de l'entreprise. Toutes les données ont été mises à disposition par l'OFS uniquement de manière à ne permettre de tirer aucune conclusion sur l'identité des personnes.

Les valeurs représentées dans cette étude se basent sur une enquête auprès de 74'193 personnes. Les indications de ces personnes ont été estimées avec une variable de pondération correspondante, sur la population active de la Suisse. Les résultats peuvent être considérés comme représentatifs pour la Suisse. Les valeurs déterminées sur la base de moins de 50 personnes interrogées sont considérées comme incertaines et marquées en conséquence dans les tableaux. Lorsqu'il y avait moins de cinq observations, aucune valeur n'est indiquée.

Au chapitre 8 nous complétons l'analyse de l'ESPA par les résultats de l'étude BDO sur les conseils d'administration 2011, car sur la base de l'ESPA aucune affirmation sur la collaboration des femmes dans les conseils d'administration d'entreprises suisses n'est possible.

Pour l'ESPA, les délimitations suivantes ont été effectuées, que nous employons également dans le cadre de cette étude:

- Sont considérées comme travaillant à plein temps les personnes qui travaillent à raison de 90% ou plus.
- Sont considérées comme collaborateurs membres de la famille les personnes qui travaillent dans l'entreprise d'un membre de la famille sans avoir un contrat de travail fixe. Ces personnes ne travaillent pas non plus à la direction, parce que sinon elles seraient comptées comme indépendantes.
- Dans les sociétés anonymes il est usuel que le propriétaire directeur de l'entreprise travaille dans un rapport d'employé. Ces personnes sont comptées ici comme indépendantes.

Comme mentionné ci-dessus, les données ESPA ont été reliées avec celles du registre des entreprises, pour pouvoir faire également des affirmations sur la taille des entreprises qui n'ont pas été interrogées lors de l'ESPA. Pour 4,7% des personnes actives, une telle attribution n'était pas possible. Ici une attribution de la taille de l'entreprise a été faite sur la base d'hypothèses plausibles.

⁴ Par exemple, chez des personnes ayant indiqué exercer une activité indépendante sans collaborateurs, le nombre de collaborateurs de l'entreprise a été fixé à 1. Pour les entreprises publiques, on est parti d'une grandeur de plus de 250 collaborateurs. Dans d'autres cas ouverts, la taille de l'exploitation a été reprise pour la taille de l'entreprise, etc.

10 Bibliographie

Fueglistaller, Urs; Bergmann, Heiko (2011): Etude BDO sur les conseils d'administration 2011. BDO: Soleure.

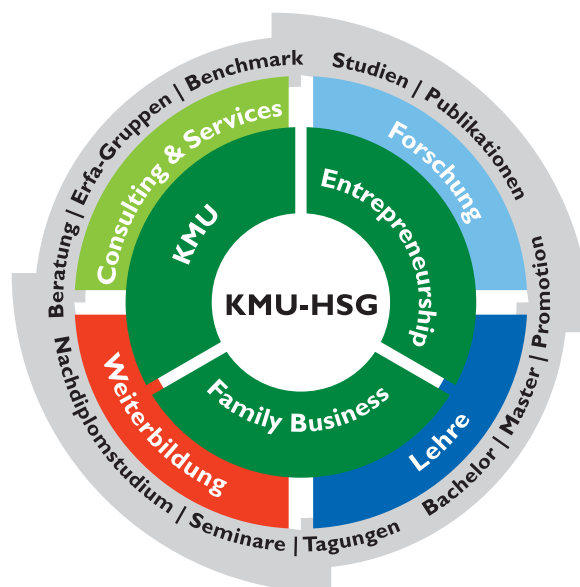
Portrait succinct de KMU-HSG

Nos domaines d'activité principaux sont

- la recherche
- l'enseignement
- la formation continue
- Consulting & Services

Nos domaines thématiques principaux sont

- les PME
- l'entrepreneuriat
- les entreprises familiales (Center for Family Business – CFB-HSG)



Université de Saint-Gall
KMU-HSG
Institut suisse pour les petites
et moyennes entreprises

Dufourstrasse 40a
CH-9000 Saint-Gall

Telephone +41 71 224 71 00
Fax +41 71 224 71 01

www.kmu.unisg.ch

